

TUGAS AKHIR

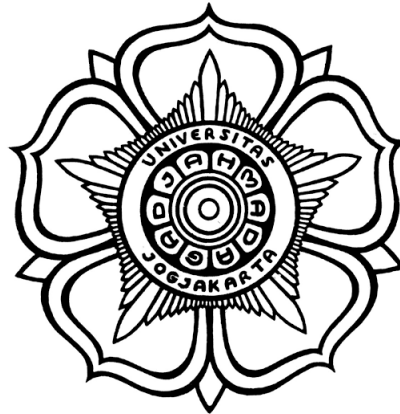
**PENGARUH PROMOSI GRABFOOD TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI MASA PANDEMI COVID-19**

***THE EFFECT OF GRABFOOD PROMOTIONS ON PURCHASING DECISIONS
DURING THE COVID-19 PANDEMIC***

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Dra. Neni Pancawati, M.Si



Oleh:

Dicky Yoga Perdana

17/416529/SV/14267

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2020