

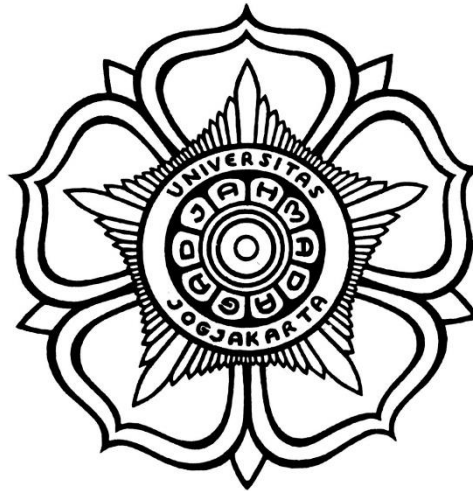
TUGAS AKHIR
FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB PEMBELIAN ULANG PADA TOKO
MUTIARA KOSMETIK

(REPURCHASE INTENTION'S FACTORS AT MUTIARA KOSMETIK)

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing

Dr. Agusta Ika Prihanti Nugraheni, S.E., M.B.A.



Oleh:

Salma Pratiwi

17/415644/SV/13509

MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA

2020