

INTISARI

FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB PEMBELIAN ULANG PADA TOKO MUTIARA KOSMETIK

Salma Pratiwi

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui apa saja faktor-faktor penyebab terjadinya pembelian ulang pada Toko Mutiara Kosmetik dengan instrumen pengumpulan data berupa kuesioner. Semua pernyataan dinyatakan valid dan reliabel berdasarkan hasil uji statistik menggunakan bantuan program PASW Statistic 18 pengujian data menggunakan metode *mean* dan urutan ranking untuk menemukan urutan teratas maka dihasilkan bahwa menurut responden alasan terbanyak bagi mereka melakukan keputusan pembelian ulang pada Toko Mutiara Kosmetik ialah karena harga produk yang ditawarkan bersaing, urutan kedua karena produk yang ditawarkan terpercaya, dan urutan ketiga adalah lengkapnya ketersediaan produk.

Kata kunci : Pembelian Ulang

ABSTRACT

REPURCHASE INTENTION'S FACTORS AT MUTIARA KOSMETIK

Salma Pratiwi

This research aims to determine what are the factors that cause re-purchase in the Mutiara Kosmetik Shop with data collection in the form of questionnaires. All statements are valid and reliable based on statistical test results using the help of PASW program Statistic 18 data testing using the mean method and ranking order to find the top order then it is generated that according to respondents the most reason for them to make a repurchase decision on the cosmetic pearl shop is Because the price of products offered competes, the second order because the products offered are trustworthy, and the third order is the complete availability of product.

Keyword : Repurchase