

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENGADOPSIAN
PLATFORM *E-COMMERCE* SHOPEE OLEH UMKM INDONESIA**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S-1)
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

Dosen Pembimbing:
Sumiyana, Dr., M.Si., Ak., CA.



Oleh:

NOVIA RAHMA SARASWATI

16/397058/EK/21014

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2020**