

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
1. Permasalahan .....	6
2. Rumusan Masalah .....	6
3. Keaslian Penelitian .....	6
4. Manfaat Penelitian.....	8
B. Tujuan Penelitian .....	9
C. Tinjauan Pustaka .....	9
D. Landasan Teori.....	12
E. Metode Penelitian.....	14
1. Bahan Penelitian.....	14
2. Jalan Penelitian .....	15
3. Analisis Hasil.....	15
F. Hasil Yang Ingin Dicapai.....	17

G. Sistematika Penulisan .....	17
<b>BAB II HIPERSEMIOTIKA JEAN BAUDRILLARD .....</b>	<b>19</b>
A. Biografi Jean Baudrillard .....	19
B. Karya-karya Jean Baudrillard .....	20
C. Tokoh-tokoh yang Mempengaruhi Pemikiran Jean Baudrillard .....	27
1. Ferdinand De Saussure .....	27
2. George Baitalle .....	28
3. Rolland Barthes .....	29
4. Henri Lefebvre .....	29
D. Konsep Hipersemiotika Jean Baudrillard .....	30
1. Simulasi dan Hiperealitas .....	30
2. Semiotika .....	32
3. Hipersemiotika .....	35
<b>BAB III TREN <i>FOODSTAGRAMMING</i> DI INSTAGRAM .....</b>	<b>40</b>
A. Perkembangan Media Sosial Instagram .....	40
B. Fungsi Media Sosial Instagram .....	45
1. Media Komunikasi .....	45
2. Media Bisnis .....	46
3. Media Hiburan .....	46
C. Tren <i>Foodstagramming</i> dan Perkembangannya .....	47
D. Tren <i>Foodstagramming</i> di Instagram .....	51
<b>BAB IV ANALISIS TREN <i>FOODSTAGRAMMING</i> MENURUT HIPERSEMIOTIKA .....</b>	<b>58</b>
A. Hipersemiotika Dalam Tren <i>Foodstagramming</i> .....	58
B. Konsumerisme sebagai Faktor Pendorong Tren <i>Foodstagramming</i> .....	74
C. Pergeseran Tujuan Komunikasi Dalam Tren <i>Foodstagramming</i> .....	80
D. Refleksi Kritis .....	85
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>89</b>

A. Kesimpulan .....	89
B. Saran.....	90
C. DAFTAR PUSTAKA .....	92

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Pengguna Instagram .....	43
---	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Karya lukisan “ <i>Dishes with Oysters, Fruits, and Wine</i> .....	49
Gambar 3.2 Contoh <i>Foodstagramming</i> pada <i>Hashtag</i> #foodporn.....	55
Gambar 3.3 Contoh <i>Foodstagramming</i> pada <i>Hashtag</i> #instafood .....	55
Gambar 3.4 Contoh <i>Foodstagramming</i> pada <i>Hashtag</i> #foodstagram .....	56
Gambar 3.5 Contoh <i>Foodstagramming</i> pada <i>Hashtag</i> #indonesianfood.....	56
 Gambar 4.1 Tampilan Akun <i>Foodstagramming</i> @food_porn.....	61
Gambar 4.2 Contoh Gambar pada Akun <i>Foodstagramming</i> @food_porn.....	61
Gambar 4.3 Tampilan tagar atau <i>Hashtag</i> <i>Foodstagramming</i> #instafood.....	63
Gambar 4.4 Contoh Gambar <i>foodstagramming</i> pada <i>Hashtag</i> #instafood dengan <i>caption</i> “Another Meals Bites The Dust” .....	64
Gambar 4.5 “Dinner” Salah satu <i>highlight</i> @mgalangrambuanarkhi.....	66
Gambar 4.6 “Coffee” Salah satu <i>highlight</i> @mgalangrambuanarkhi.....	66
Gambar 4.7 Jumlah Postingan <i>Foodstagramming</i> di akun @food_porn.....	68
Gambar 4.8 Jumlah <i>Like</i> Postingan <i>Foodstagramming</i> di Akun @food_porn...	68
Gambar 4.9 Jumlah <i>Feed Instagram</i> Postingan <i>Foodstagramming</i> di akun @food_porn .....	70