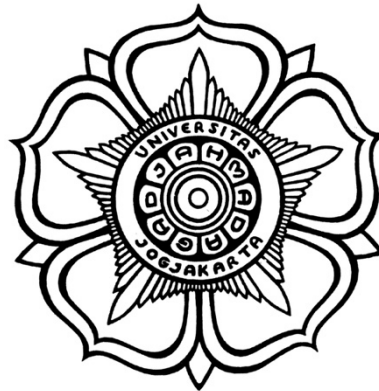


PENGARUH PRICE PER EARNINGS RATIO EFFECT DAN SIZE EFFECT TERHADAP WINNER-LOSER EFFECT: PENGUJIAN PADA SAHAM-SAHAM DALAM JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII)

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1 Program
Studi Sarjana Manajemen



Oleh:

Azellia Alma Shafira
(16/393303/EK/20847)

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2020**