

**TUGAS AKHIR**

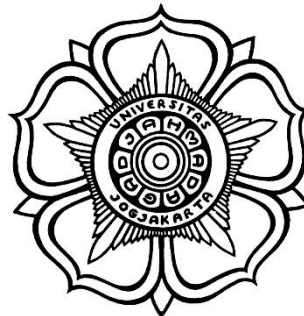
**TREN *INFLUENCER* DAN *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP MINAT  
BELI KOSMETIKA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS GADJAH  
MADA YOGYAKARTA**

***INFLUENCER AND BRAND AMBASSADOR TRENDS ON COSMETICS  
BUYING INTERESTS IN GADJAH MADA UNIVERSITY STUDENTS  
YOGYAKARTA***

**Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya**

**Dosen Pembimbing :**

**Drs. Moh. Halimi, M.M.**



**Oleh :**

**Dery Widyantikawati**

**17/415626/SV/13491**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2020**