

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
INTISARI.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Keaslian Penelitian	6
1.6. Tinjauan Pustaka.....	16
1.6.1. Pendekatan Geografi.....	16
1.6.2. Manajemen Kota.....	19
1.6.3. Teknologi Informasi dan Komunikasi	22
1.6.4. Pengertian <i>Smart City</i>	24
1.7. Kerangka Pemikiran	34
BAB II	37
METODE PENELITIAN	37
2.1. Lokasi Penelitian	37
2.2. Data dan Variabel Penelitian.....	38

2.3. Teknik Pengumpulan Data	41
2.3.1. Data Primer	41
2.3.2. Data Sekunder	43
2.4. Teknik Pengolahan Data	44
2.4.1. Reduksi Data	45
2.4.2. Penyajian Data.....	45
2.4.3. Penarikan Kesimpulan	46
2.4.4. Teknik Analisis Data.....	47
2.5. Alur Kegiatan Penelitian	49
2.6. Batasan Operasional	50
BAB III	51
DESKRIPSI WILAYAH	51
3.1. Kondisi Administratif	51
3.2. Kondisi Geografis	52
3.3. Kondisi Demografi	55
3.4. Kondisi Ekonomi dan Sosial	58
3.4.1. Indeks Pembangunan Manusia	60
3.4.2. Pendidikan	61
3.4.3. Kesehatan	65
BAB IV	70
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1. Program-program Setiap Dimensi <i>Smart City</i> di Kota Semarang	70
4.1.1. <i>Smart Governance</i>	74
4.1.2. Smart Branding.....	88
4.1.3. Smart Economy	95
4.1.4. Smart Living.....	101
4.1.5. Smart Society	104
4.1.6. Smart Environment	107
4.2. Pendapat Masyarakat Terhadap Aplikasi Pelayanan Publik	111
4.3. Efektifitas Dimensi <i>Smart City</i> di Kota Semarang	116
4.4. Tahapan Implementasi <i>Smart City</i>	135
4.5. Komponen-komponen <i>Smart City</i> di Kota Semarang	139
4.5.1. Pemerintah.....	140

4.5.2. Pengusaha.....	141
4.5.3. Penduduk.....	141
4.5.4. Pewarta.....	142
BAB V.....	143
KESIMPULAN DAN SARAN.....	143
5.1. Kesimpulan.....	143
5.2. Saran	144
DAFTAR PUSTAKA	145
LAMPIRAN	