

DAFTAR ISI

PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI TENTANG PENGARUH TINGKAT RELIGIOSITAS, <i>GENDER</i> DAN PENDIDIKAN ETIKA BISNIS TERHADAP NIAT MELAKUKAN <i>WHISTLEBLOWING</i>	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
INTISARI	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Metode Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
Bab II	10
Telaah Literatur Dan Pengembangan Hipotesis	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 <i>Whistleblowing</i>	10
2.1.2 Tingkat Religiositas	10
2.1.3 <i>Gender</i>	11
2.1.4 Pendidikan Etika	12
2.2 Kerangka Penelitian	14
Bab III	15
Metode Penelitian	15
3.1 Desain Penelitian	15
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	15
3.2.1 Tingkat Religiositas	15
3.2.2 <i>Gender</i>	17
3.2.3 Pendidikan Etika	17
3.2.4 <i>Whistleblowing</i>	18
3.3 Populasi dan Sampel	19
3.4 Prosedur Penelitian	20
3.5 Instrumen Penelitian	20
3.6 Pengujian Hipotesis	21
Bab IV	24
Analisis Data	24
4.1 Karakteristik Responden	24
4.2 Uji Validitas	27
4.3 Uji Reliabilitas	28
4.4 Uji Normalitas	31

4.5.	Uji Multikolinearitas	32
4.6.	Uji <i>Independent Sample T-test</i>	32
4.7.	Religiositas, Gender, dan Pendidikan Etika Bisnis Berpengaruh terhadap Niat Melakukan <i>Whistleblowing</i>	34
Bab V	37
Penutup	37
5.1.	Ringkasan dan Kesimpulan	37
5.2.	Keterbatasan Penelitian	38
5.3.	Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN I	46
LAMPIRAN II	55

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	16
Tabel 3.2.	19
Tabel 4.1.	25
Tabel 4.2.	26
Tabel 4.3.	27
Tabel 4.4.	29
Tabel 4.5.	31
Tabel 4.6.	32
Tabel 4.7.	33
Tabel 4.8.	35