

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, R., & Febrina, D. (2018, Maret 01). Motif Melakukan Electronic Word Of Mouth. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 8(2), 1-13. doi:<https://doi.org/10.35814/coverage.v8i2.585>
- Anita, N. L., & Rahanatha, G. B. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap WOM Melalui Kepuasan Pada PT. Sarana Dewata Courier. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(8), 2192-2209. Retrieved Mei 08, 2020, from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/12744/9977>
- Aulia, S., & Sendjaja, S. D. (2015). Pengaruh Service Quality Terhadap Kepuasan dan Word of Mouth di Perguruan Tinggi Swasta. *Seminar Nasional Cendekiawan 2015*, (pp. 46-52). Jakarta. doi:<http://dx.doi.org/10.25105/semnas.v0i0.118>
- Ayuwardani, R. P., & Isroah. (2018). Pengaruh Informasi Keuangan dan Non Keuangan Terhadap Underpricing Harga Saham pada Perusahaan yang Melakukan Intial Public Offering (Studi Empiris Perusahaan Go Public yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Jurnal Nominal*, 7(1), 143-158. doi:<https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19781>
- Cahyono, F. D., Kusumawati, A., & Kumadji, S. (2016, Agustus). Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Electronic Word-of-Mouth (eWOM) dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli (Survei pada Followers Akun Instagram @saboten_shokudo. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 37(1), 148-157. Retrieved Mei 08, 2020, from <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1438>
- Dewi, A. N. (2015). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Asosiasi Merk, dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Konsumen Sepeda Motor Scoopy di Semarang)*. Skripsi, Universitas Diponegoro, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Semarang. Retrieved Juni 25, 2020, from <http://eprints.undip.ac.id/46068/>
- Dewi, W. K. (2019). *Pengaruh Penerapan Kurikulum 2013 Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas V Pada Mata Pelajaran Matematika di SD Negeri 74 Kota Bengkulu*. Institut Agama Islam Negeri Bengkulu, Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah, Bengkulu. Retrieved Mei 09, 2020, from <http://repository.iainbengkulu.ac.id/3854/1/WAHYUNI%20KURNIA%20DEWI.pdf>

- Gay, L. R., & Diehl, P. L. (1992). *Research Methods for Business and Management*. New York: Macmillan Publishing Company.
- Hendarta, A. B. (2017, Februari 13). *Pengaruh Persepsi Positif dan Kepuasan Konsumen di Kafe-Kafe Yogyakarta Terhadap Electronic Mouth of Mouth dan Niat Berkunjung Kembali (Ringkasan skripsi)*. Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara, Manajemen, Yogyakarta. Retrieved Mei 08, 2020, from <http://repository.stieykpn.ac.id/id/eprint/279>
- Hermawan, H. P. (2020). *Pengaruh Materialisme, Prestise, dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Boss'A Bistro & Cafe Tegal*. Skripsi, Universitas Pancasakti Tegal, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Tegal. Retrieved Juni 25, 2020, from <http://repository.upstegal.ac.id/744/>
- Hutapea, L. B. (2019). *Hubungan Antara Kepercayaan Konsumen dan Repurchase Intention di Online Shopping*. Skripsi, Universitas Sanata Dharma, Fakultas Psikologi, Yogyakarta. Retrieved Juni 25, 2020, from https://repository.usd.ac.id/33460/2/139114072_full.pdf
- Irwanto, A., Rohman, F., & Noermijati. (2013, Maret). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Strategi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan, dan Pengaruhnya pada Terbentuknya Word-of-mouth di Perumahan Madani Group Jabodetabek. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 11(1), 85-94. Retrieved Mei 08, 2020, from <https://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/498>
- Laksono, J. A. (2013). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Serta Pengaruhnya Terhadap Word of Mouth (WOM) pada CV aneka usaha di Semarang*. Tesis, Universitas Diponegoro, Manajemen, Semarang. Retrieved Mei 09, 2020, from <http://eprints.undip.ac.id/48114/>
- Muhiddin. (2018). *Analisis Tren Penelitian Skripsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Matematika Kelas Internasional di Universitas Negeri Makassar*. Universitas Negeri Makassar, Matematika, Makassar. Retrieved Mei 09, 2020, from http://eprints.unm.ac.id/6365/1/Skripsi_Muhiddin_1111040192_ID.pdf
- Nazir, M. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia. Retrieved Mei 09, 2020, from http://a-research.upi.edu/operator/upload/s_pkn_032713_chapter3.pdf
- Novianti, R., & Artanti, Y. (2015, Oktober 01). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Word of Mouth (WOM) Melalui Kepuasan Sebagai Variabel

- Intervening. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 1-11. Retrieved Mei 08, 2020, from <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/13554>
- Pramudi, R. Y. (2015, Desember). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Lokal. *Journal of Research in Economics and Management (Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen)*, 15(2), 280-301.
doi:<http://dx.doi.org/10.17970/jrem.15.150206.ID>
- Pratomo, D. S., & Astuti, E. Z. (2015). Analisis Regresi Dan Korelasi Antara Pengunjung Dan Pembeli Terhadap Nominal Pembelian Di Indomaret Kedungmundu Semarang Dengan Metode Kuadrat Terkecil. *Jurnal Statistika*. Retrieved Juli 06, 2020, from http://eprints.dinus.ac.id/16877/1/jurnal_15951.pdf
- Putranti, H. R., & Pradana, F. D. (2015, Januari). Electronic Word of Mouth (e-WOM), Kepuasan Konsumen dan Pengaruh Langsung dan Tak Langsung Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Mahasiswa FEB UNTAG di Semarang). *Media Ekonomi dan Manajemen*, 30(1), 101-113. Retrieved Mei 08, 2020, from <http://jurnal.untagsmg.ac.id/index.php/fe/article/view/249>
- Raharjo, S. (n.d.). *Panduan Lengkap Uji Analisis Regresi Linear Sederhana dengan SPSS*. Retrieved Mei 08, 2020, from <https://www.spssindonesia.com/2017/03/uji-analisis-regresi-linear-sederhana.html>
- Rasti, H. (2015). *Pengaruh Lingkungan, Harga, Fasilitas, dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Konsumen dalam Memilih Jasa Rumah Kos di Kawasan Limau Manis dan Jati (Studi Pada Mahasiswa S1 Universitas Andalas)*. Universitas Andalas, Fakultas Ekonomi, Padang. Retrieved Juni 25, 2020, from <http://scholar.unand.ac.id/id/eprint/14985>
- Rinandiyana, L. R., Kurniawati, A., & Kurniawan, D. (2017, Mei). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Oleh Generasi Milenial pada Industri Kuliner di Kota Tasikmalaya. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 3(1), 18-27. Retrieved Maret 18, 2020, from <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem/article/view/322>
- Sijabat, R. (2016, Maret). Membangun Word of Mouth Positif. *Jurnal AMIK JTC Infokam*, 12(2), 24-31. Retrieved Mei 08, 2020, from <http://amikjtc.com/jurnal/index.php/jurnal/article/view/105>
- Sundaram, D. S., Mitra, K., & Webster, C. (1998). Word-Of-Mouth Communications: a Motivational Analysis. *NA - Advances in Consumer*

Research, 25, 527-531. Retrieved Juni 10, 2020, from
<https://www.acrwebsite.org/volumes/8208/volumes/v25/NA-25>

Wuryanto, B. A. (2007). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Word of Mouth Marketing (WoM) Studi pada Hungry Buzz Diner Semarang*. Tesis, Universitas Diponegoro, Magister Manajemen, Semarang. Retrieved Mei 09, 2020, from
http://eprints.undip.ac.id/16716/1/Baskoro_Adi_Wuryanto.pdf

Yudihartanti, Y. (2017, Desember). Penentuan Hubungan Mata Kuliah Penelitian Dan Tugas Akhir Dengan Korelasi Rank Spearman. *Jutisi : Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 6(3), 1691-1694. Retrieved Juni 25, 2020, from <http://ojs.stmik-banjarbaru.ac.id/index.php/jutisi/article/view/268>