

DAFTAR ISI

SOSIALISASI PEMILU UNTUK PEMILIH PEMULA OLEH KPU PROVINSI SUMATERA BARAT .	1
DAFTAR ISI	2
BAGIAN I : LAPORAN MAGANG	1
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. LATARBELAKANG	1
B. RASIONALITAS PEMILIHAN TEMPATMAGANG.....	3
C. TUJUAN DAN MANFAAT.....	4
D. METODE MAGANG	6
E. TIME LINE MAGANG.....	6
BAB II	7
PROFIL KPU SUMATERA BARAT	7
A. SEJARAH	7
B. VISI DANMISI	9
C. TUJUAN KPU	10
D. SASARAN STRATEGIS	10
1. Meningkatnya Kualitas Penyelenggaraan Pemilu, dengan indikator kinerja sasaran strategis sebagai berikut:	11
2. Meningkatnya Kapasitas Penyelenggara Pemilu, dengan indikator kinerja sasaran strategis sebagai berikut:	11
3. Meningkatnya Kualitas Regulasi Kepemiluan, dengan indikator kinerja sasaran strategis sebagai berikut:	11

E. TUPOKSI.....	11
F. BUDAYA LEMBAGA.....	12
G. PROGRAM LEMBAGA.....	13
BAB III	16
PROSES MAGANG.....	16
A. Rangkuman KegiatanMagang	16
B. Kegiatan Tematik Sosialisasi Pemilu	21
1) Menyusun materi atau panduan sosialisasi pemilu untuk relawan demokrasi	21
2) Menginisiasi ide untuk bekerja sama dengan influencer dalam sosialisasi pemilu khususnya untuk pemilih pemula	22
3) Mengikuti beberapa pelaksanaan kegiatan sosialisasi pemilu.....	23
4) Menginisiasi KPU Sumbar untuk melakukan sosialisasi di event CFD kota Padang	23
BAB IV	24
REFLEKSI MAGANG.....	24
BAGIAN II : MINI RISET	26
BAB V	26
PENDAHULUAN	26
A. Latar Belakang	26
B. Rumusan Masalah	31
C. Tujuan Penelitian	32
D. Literatur Review	32
E. Kerangka Teori	37
1. Sosialisasi Pemilu	37
1.1 Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Sosialisasi Pemilu.....	38

1.1.1 Agen Sosialisasi.....	39
1.1.2 Metode Sosialisasi Pemilu	42
1.1.3 Materi Sosialisasi Pemilu	43
2. Lembaga Penyelenggara Pemilu	45
3. KPU sebagai Lembaga Penyelenggara Pemilu	46
4. Pemilih Pemula	47
4.1 Karakteristik Pemilih Pemula	48
5. Kerangka Pemikiran	51
F. Definisi Konseptual.....	53
G. Definisi Operasional.....	54
H. METODE PENELITIAN	56
2.1 Data Primer	58
2.2 Data Sekunder	58
3.1 Observasi Partisipan	59
3.2 Wawancara	60
3.3 Dokumentasi	61
BAB VI	63
KPU PROVINSI SUMATERA BARAT DAN SOSIALISASI PEMILU UNTUK PEMILIH PEMULA	63
A. KPU PROVINSI SUMATERA BARAT.....	63
2. TUGAS, WEWENANG, DAN KEWAJIBAN.....	65
B. SOSIALISASI PEMILU UNTUK PEMILIH PEMULA	68
1.2 KEPUTUSANKOMISI PEMILIHAN UMUM REPUBLIK INDONESIA NOMOR : 2054/PP.01- Kpt/01/KPU/XII/2018	69
2.1 Meteri Pedidikan Pemilih oleh KPU	71

2.2 Prinsip – Prinsip Pendidikan Pemilih:	72
2.3 Strategi Pendidikan Politik Pemilih	73
C. KESIMPULAN	76
BAB VII	78
ANALISIS SOSIALISASI PEMILU UNTUK PEMILIH PEMULA OLEH KPU SUMATERA BARAT	78
A. KPU Sumbar Sebagai Agen Sosialisasi Untuk Pemilih Pemula	78
B. Metode Pendidikan Politik Pemilih Pemula oleh KPU Sumbar	84
1.2 Goes To Campus	85
1.3 Rumah pemilu dalam pendidikan politik pemilih pemula	86
1.4 Sosialisasi pemilu untuk pemilih pemula kreasi lain	87
C. Materi Sosialisasi Pemilu untuk Pemilih Pemula oleh KPU Sumbar	94
D. Catatan Kendala Sosialisasi pemilu untuk Pemilih Pemula Oleh KPU Sumbar	96
BAB VIII	98
PENUTUP	98
Daftar Pustaka	103