

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	3
1.5. Kerangka Penulisan	4
BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN	6
2.1 Kondisi Umum	6
2.2 Tinjauan Pustaka	8
2.3 Keaslian Penelitian	13
2.4 Hipotesis Penelitian	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	16
3.1 Desain Penelitian	16
3.2 Jenis dan Sumber Data	17
3.3 Teknik Pengumpulan Data	18
3.4 Sampel dan Populasi	18
3.5 Definisi Operasional Variabel	19
3.6 Teknik Analisis Data	21
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	22
4.1 Hasil Uji	22
4.2 Hasil Uji Kualitas Data.....	24
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	29

4.4	Hasil Uji Hipotesis Penelitian	33
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		37
5.1	Kesimpulan.....	37
5.2	Saran	39
DAFTAR PUSTAKA		40
LAMPIRAN.....		42

DAFTAR TABEL

Tabel 2.3 Keaslian Penelitian	11
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	19
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	19
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	20
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	22
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas X1	23
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas X2	23
Tabel 4.7 Hasil uji reliabilitas Y	24
Tabel 4.8 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov	24
Tabel 4.9 Hasil uji normalitas Probability Plot	25
Tabel 4.10 Hasil uji multikolinearitas	26
Tabel 4.11 Hasil uji heteroskedastisitas Scatterplots.....	26
Tabel 4.12 Hasil Uji T	27
Tabel 4.13 Hasil uji F	28
Tabel 4.14 Hasil uji koefisien determinasi (adjusted).....	28
Tabel 4.15 Hasil Uji Model Regresi.....	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Top Brand Iphone	2
Gambar 1.2 Desain Penelitian	16

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran Kuisioner
2. Hasil Olah Data Menggunakan Microsoft Excel