

**ANALISIS PENGARUH *WORD OF MOUTH COMMUNICATION* DAN  
DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN KUNJUNGAN  
WISATAWAN DI PUNCAK SOSOK YOGYAKARTA**

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF WORD OF MOUTH  
COMMUNICATION AND TOURIST ATTRACTION ON DECISIONS OF  
TOURISM IN PUNCAK SOSOK YOGYAKARTA***

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Gelar Ahli Madya**

**Dosen Pembimbing:**

**Dra. Neni Pancawati, M.Si.**



**Oleh:**

**Latifah Alfiyani**

**17/3415633/SV/13498**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS**

**SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2020**