

DAFTAR PUSTAKA

- Buchory, H., & Saladin, D. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Duncan, T. (2002). *Principles Of Advertising & IMC 2nd ed-international Edition (Series In Marketing)*. New York: Mc Graw-Hill Companies Inc..
- Kotler, P., & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller. (2016). *Marketing Managemen*. Edisi 15. Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Bandung: CV Linda Karya.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 23. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, L.J. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- Nawawi, H., & Martin, M. (1996). *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gajah Mada University.
- Saladin, D. (2006). *Managemen Pemasaran*. Bandung: CV Linda Karya.
- Sawyer, A.G. & Dickson, P.R. (1984). *Psychological Perspectives on Consumer Response to Sales Promotion*. MA: Marketing Science Institute.
- Sukmadinata, N.S. (2011). *Landasan Psikologi Proses Pendidikan*. Bandung: Remaja Posdakarya.
- Whitney, F.L. (1960). *The Elements of Resert.Asian Eds*. Osaka: Overseas Book Co.

- Faesol, A. (2014). *Efektivitas Diskon Dan Hadiah Sebagai Sarana Promosi Penjualan Untuk Menarik Niat Beli Konsumen Pada Bumbu Magic Lezat*. Manajemen Bisnis.
- Fitri, I. (2016). *Analisis Promosi Penjualan Online, Harga, Kepercayaan, Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Online Ceker Brontak (Studi Pada Ceker Brontak Kota Bandar Lampung)*. Manajemen Bisnis.
- Hedynata, M. L., & Radianto, W. E. (2016). *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Vol 1. No. 1. Hlm. 87-96.
- Nasution, M. F. R. (2014). *Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis.
- Prasentia, S. A. (2019). *pengaruh lokasi dan harga terhadap minat beli jilbab pada aktivitas car free day di jalan suromenggolo ponorogo* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Putri, R. S., & Safri, I. (2015). *Pengaruh Promosi Penjualan Dalam Eningkatkan Penjualan Mobil Mitsubishi Pada Pt. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru*.
- Rakhmat, C. A. (2011). *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Starbcks Coffee)*. Skripsi. Depok: Universitas Indonesia.
- Santi, E. (2014). *Pengaruh Harga dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada CV. Jaya Herbal Cabang Padang*. Manajemen dan Kewirausahaan.
- Ben Said, Younes, Bragazzi, & Nicola Luigi,. (2019). Influence of Sales Promotion Techniques on Consumers' Purchasing Decisions at Community Pharmacies. *Pharmacy (Basel, Switzerland)*. Vol. 7, No.4. Diakses 4 Juni 2020 dari www.lib.ugm.ac.id
- Champeny, Mary Pereira, & CatherineSweet, Lara. (2016). Point-of-sale promotion of breastmilk substitutes and commercially produced complementary foods in Cambodia, Nepal, Senegal and Tanzania. *Maternal & Child Nutrition*. Vol. 12, Diakses pada 4 Juni 2020 dari www.lib.ugm.ac.id

- Kim-Shyan; Merrilees, Bill., Richard, & James E. (2011). In-store marketing: a strategic perspective. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*. Vol. 23, No.2. Diakses 4 Juni 2020 dari www.lib.ugm.ac.id
- Pettigrew, Simone; Biagioni, Nicole; Jones, Sandra C.(2015). Sales promotion strategies and youth drinking in Australia.*Social Science & Medicine*.Vol. 141. Diakses pada 4 Juni 2020 dari www.lib.ugm.ac.id
- Carajadikaya.com.(2020). Strategi Promosi Offline yang Efektif. Diakses pada 23 Maret 2020 dari <https://carajadikaya.com/promosi-offline-secara-efektif/>
- Fio, Eddy.(2020). Pelayanan Publik dan Kuliner Enak Ada di CFD Pemalang. Diakses pada 18 Maret 2020 dari <https://merahputih.com/post/read/pelayanan-publik-dan-kuliner-enak-ada-di-cfd-pemalang>.
- Hafil, M. (2020). Hindari Olahraga di Tempat Berpolusi. Diakses pada Rabu 24 Maret 2020 dari <https://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/info-sehat/19/02/12/pmsy5r430-hindari-olahraga-di-tempat-berpolusi>.
- Longkeyang, J. (2020). Satlantas Pemalang, Pedagang di Car Free Day Harus Berjualan di Jalur Lambat. Diakses pada 21 Maret 2020 dari <https://www.harianjateng.com/read/2018/01/30/satlantas-pemalang-pedagang-di-car-free-day-harus-berjualan-di-jalur-lambat/>
- Manis, S. (2020). 12 Pengertian Promosi Menurut Para Ahli Terlengkap. Diakses pada 23 Maret 2020 dari <https://www.pelajaran.co.id/2017/28/pengertian-promosi-menurut-para-ahli.html>
- Mardiansyah, A. (2020).Info komoditi pakaian jadi.Diakses pada Rabu,24 Juni 2020 dari http://bppp.kemendag.go.id/media_content/2017/08/Isi-BRIK_Pakaian_Jadi.pdf
- Robotorial. (2020). Cek, Kualitas Udara Di Kotamu. Diakses pada Rabu 1 Januari 2020 dari <https://lokadata.id/artikel/cek-kualitas-udara-di-kotamu-rabu-01012020>
- Zakiah, N. (2020). Manfaat yang Didapat dari Car Free Day, Mengurangi 78 Persen Polusi!. Diakses pada 4 Maret 2020 dari



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**AKTIVITAS PROMOSI PENJUALAN PRODUK FASHION PAKAIAN ANAK OLEH PEDAGANG DI CAR
FREE DAY PEMALANG**

HEFA AULIANI, Fitri Damayanti Berutu, S.E., S.S., M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<https://www.idntimes.com/science/discovery/naen-zakiah-1/manfaat-car-free-day-untuk-lingkungan/full>.