

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	8
I.3 Tujuan Penelitian	8
I.4 Manfaat Penelitian	8
I.5 Kerangka Penelitian.....	9
BAB 2 GAMBARAN UMUM.....	11
II.1 Kondisi Umum	11
II.2 Tinjauan Pustaka.....	13
II.2.1 Bauran Pemasaran	13
II.2.2 Bauran Promosi	15
II.2.3 Promosi Penjualan	19
II.3 Keaslian Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	29
III.1 Desain Penelitian.....	29
III.2 Jenis Penelitian dan Sumber Data	30
III.3 Teknik Pengumpulan Data	31
III.4 Sampel	31

III.5	Definisi Operasional.....	32
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		34
IV.1	Analisis Kegiatan Bisnis <i>fashion</i> anak di CFD.....	34
IV.1.1	Profil pemilik bisnis (distributor) <i>fashion</i> anak.....	36
IV.2.	Pembahasan	38
IV.2.1	Promosi Penjualan	38
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		49
V.1	Kesimpulan.....	49
V.2	Saran	50
DAFTAR PUSTAKA.....		51
LAMPIRAN		55