

LAPORAN TUGAS AKHIR

**EVALUASI KONSUMEN PENGGUNAAN MEDIA DIGITAL
INSTAGRAM SEBAGAI ALAT DIGITAL MARKETING DI
MONOKROM STORE JOGJA**

***CONSUMER EVALUATION OF THE USE OF INSTAGRAM DIGITAL
MEDIA AS A DIGITAL MARKETING TOOL AT THE JOGJA MONOKROM
STORE***

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Fitri Damayanti Berutu, S.E., S.S., M.Sc.



Oleh:

Annisa Novita Rismiyati

17/410944/SV/12871

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA**