

DAFTAR PUSTAKA

- Suplier pakaian Termurah_Instagram.* (t.thn.). Dipetik Maret Rabu, 2020, dari [www.instagram.com: https://www.instagram.com/monokromstore_jogja/?hl=id](https://www.instagram.com/monokromstore_jogja/?hl=id)
- Deskripsi Monokrom Store dan Followers.* (t.thn.). Dipetik Maret Jum'at, 2020, dari repository.umy.ac.id:
<http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/30588/6.%20BAB%202.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Pengertian E Marketing.* (t.thn.). Dipetik Maret Kamis, 2020, dari library.binus.ac.id:
<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2014-2-02387-MN%20Bab2001.pdf>
- Pengertian Internet Marketing.* (t.thn.). Dipetik Maret Sabtu, 2020, dari library.binus.ac.id:
<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2014-2-02387-MN%20Bab2001.pdf>
- E Marketing menurut para ahli.* (t.thn.). Dipetik April Rabu, 2020, dari www.digilib.unila.ac.id: <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2014-2-02387-MN%20Bab2001.pdf>
- Pengertian Penelitian Kualitatif menurut para ahli.* (t.thn.). Dipetik April Sabtu, 2020, dari www.repository.edu.ac.id: <https://www.google.com/search?hl=in-ID&ie=UTF-8&source=android-browser&q=menurut+Saryono+%282010%29+Penelitian+kualitatif+merupakan>
+
- Penelitian Kualitatif.* (t.thn.). Dipetik April Minggu, 2020, dari http://repository.upi.edu/2572/6/S_IPAI_0906149_CHAPTER3.pdf
- Pendekatan Penelitian Kulitatif.* (t.thn.). Dipetik April Minggu, 2020, dari [ww.repository.upi.edu](http://www.repository.upi.edu):
http://repository.upi.edu/2572/6/S_IPAI_0906149_CHAPTER3.pdf
- Metode Penelitian Kualitatif.* (t.thn.). Dipetik Mei Selasa, 220, dari www.repository.umy.ac.id:
<http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/17802/Bab%20III.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Pengertian dan Jenis Metode Deskriptif.* (2012, Januari 4). Dipetik April Senin, 2020, dari www.idtesis.com: <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2014-2-02387-MN%20Bab2001.pdf>
- Pengertian Focus Group Discussion.* (2014, Agustus 28). Dipetik April Rabu, 2020, dari www.qmc.binus.ac.id: <https://qmc.binus.ac.id/2014/08/28/focus-group-discussion/>
- Pengertian Instagram.* (2018, Oktober Sabtu). Dipetik Maret Senin, 2020, dari Kompas.com: <https://www.google.com/search?hl=in-ID&ie=UTF-8>

8&source=android-
browser&q=aplikasi+instagram+merupakan+jejaring+sodial+yang+juga+memud
ahkan+penggunanya+karena+berbagai+fitur+di+instagram+yang+sangat+mudah
+dipahami.+kompas.com+2019

Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia. (2019, Desember 23). Dipetik Maret Senin,
2020, dari Kompas.com:
[https://amp.kompas.com/tekno/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-
jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia](https://amp.kompas.com/tekno/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia)

*Pengertian Digital Marketing Menurut Para Ahli, Strategi, dan Perkembangannya di
Indonesia.* (2020, Januari 24). Dipetik Maret Selasa, 2020, dari www.justaris.com:
[https://www.justaris.com/pengertian-digital-marketing-menurut-para-ahli-
strategi-dan-perkembangannya-di-indonesia/](https://www.justaris.com/pengertian-digital-marketing-menurut-para-ahli-strategi-dan-perkembangannya-di-indonesia/)

Amy Jo Vassallo¹, M., Bridget Kelly², P., Lelin Zhang³, P., Zhiyong Wang³, P., Sarah
Young¹, M., & Becky Freeman¹, P. (2006). Junk Food Marketing on Instagram:
Content Analysis. (M. Amy Jo Vassallo, Penyunt.) *alJMIR PUBLIC HEALTH
AND SURVEILLANCE*.

Behrend, J. P. (2018, March). The effectiveness of content marketing activities in Facebook
and Instagram: Generating leads and improving sales for a B2C experiential
service company.

Ferraz, P. F. (2016, August). How can Cre.eight – an online t-shirt brand – increase brand
awareness and sales, in the Portuguese market, through its main social media
networking sites: Facebook and Instagram?

Hermawan. (2019, September 9). *Pengertian Instagram Beserta Sejarah dan Fungsi
Instagram yang Wajib Diketahui Pengguna Internet.* Dipetik Maret Kamis, 2020,
dari Nesabamedia.com: [https://www.google.com/search?safe=strict&hl=in-
ID&source=android-
browser&ei=djnuXuzUBYXHRQHU7ZfoCw&q=pada+awalnya+aplikasi+instagr
am+bernama+burnbn.+nesabamedia.com&oq=pada+awalnya+aplikasi+instagra
m+bernama+burnbn.+nesabamedia.com&gs_lcp=ChNtb2JpbGUtZ3d](https://www.google.com/search?safe=strict&hl=in-ID&source=android-browser&ei=djnuXuzUBYXHRQHU7ZfoCw&q=pada+awalnya+aplikasi+instagram+bernama+burnbn.+nesabamedia.com&oq=pada+awalnya+aplikasi+instagram+bernama+burnbn.+nesabamedia.com&gs_lcp=ChNtb2JpbGUtZ3d)

Hidayat, A. (2012, Oktober 14). *Penelitian Kualitatif: Penjelasan Lengkap.* Dipetik April
Jum'at, 2020, dari www.stastikian.com: [https://www.google.com/search?hl=in-
ID&ie=UTF-8&source=android-
browser&q=menurut+Saryono+%282010%29+Penelitian+kualitatif+merupakan
+](https://www.google.com/search?hl=in-ID&ie=UTF-8&source=android-browser&q=menurut+Saryono+%282010%29+Penelitian+kualitatif+merupakan)

Hidayat, A. (2017, Juni 2). *Penjelasan Teknik Purposive Sampling Kenkap Detail.* Dipetik
Mei Senin, 2020, dari www.statiskian.com:
[https://www.google.com/search?hl=in-ID&ie=UTF-8&source=android-
browser&q=pengertian+purposive+sampling+menurut+Arikunto+%282006%29](https://www.google.com/search?hl=in-ID&ie=UTF-8&source=android-browser&q=pengertian+purposive+sampling+menurut+Arikunto+%282006%29)

Koshy, E. W. (2014). The Use Of Instagram as a Marketing Tool by Emirati Female
Entrepreneurs: an Exploratory Study. *29th International Business Research
Conference, World Business Institute*, 1-19.

- Monokrom_jogja.* (t.thn.). Dipetik Maret Kamis, 2020, dari
[Monokromstorejogja.business.site: https://monokromstorejogja.business.site/](https://monokromstorejogja.business.site/)
- Pengertian Studi Pustaka.* (t.thn.). Dipetik April Selasa, 2020, dari
[www.definisimenurutparaahli.com:](http://www.definisimenurutparaahli.com/)
<http://www.definisimenurutparaahli.com/pengertian-studi-pustaka/>
- Populasi dan Sampel.* (t.thn.). Dipetik April Jum'at, 2020, dari
[www.repository.upi.edu.ac.id:](http://www.repository.upi.edu.ac.id/)
http://repository.upi.edu/203/6/S_PJKR_0802558_CHAPTER%203.pdf
- Prabowo, W. (2018). Dipetik Mei Senin, 2020, dari [www.jurnalpemasaran.petra.ac.id:](http://www.jurnalpemasaran.petra.ac.id/)
<http://jurnalpemasaran.petra.ac.id/index.php/mar/article/download/21152/19512>
- Utari, M. (2017, Oktober 2017). Dipetik Maret Minggu, 2020, dari [www.media.neliti.com:](http://www.media.neliti.com/)
<https://media.neliti.com/media/publications/188875-ID-none.pdf>
- Wardani, A. S. (2019, Juni 26). Dipetik Maret Senin, 2020, dari [mliputan6.com:](http://mliputan6.com/)
<https://m.liputan6.com/teknoread/3998624/jumlah-pengguna-instagram-dan-facebook-indonesia-terbesar-ke-4-di-dunia>