

**PERILAKU PENYULUH PERTANIAN KABUPATEN KEBUMEN
DALAM PEMANFAATAN MEDIA INTERNET UNTUK AKSES
INFORMASI PERTANIAN**

INTISARI

Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Kebumen dengan tujuan yaitu (1) mengetahui perilaku penyuluh pertanian Kabupaten Kebumen dalam pemanfaatan media internet untuk akses informasi pertanian (2) mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi perilaku penyuluh pertanian Kabupaten Kebumen dalam pemanfaatan media internet untuk akses informasi pertanian. Model yang digunakan adalah model deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Subjek pada penelitian ini yaitu penyuluh pertanian Kabupaten Kebumen dengan sampel yang diambil 25 penyuluh Pegawai Negeri Sipil (PNS) dan 25 penyuluh Tenaga Harian Lepas (THL), dilakukan dengan teknik acak sederhana. Variabel bebas yang diteliti meliputi persepsi, motivasi, sikap, umur, tingkat pendidikan, lama bekerja, dan ketersediaan sarana TIK. Data dianalisis dengan uji proporsi dan uji regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan sebesar 62,26% penyuluh pertanian Kabupaten Kebumen memiliki perilaku aktif dalam pemanfaatan media internet untuk akses informasi pertanian. Faktor-faktor yang berpengaruh yaitu persepsi dan lama bekerja. Persepsi berpengaruh signifikan positif dan lama bekerja berpengaruh signifikan negatif.

Kata kunci : penyuluh pertanian, media internet, perilaku, informasi pertanian

THE BEHAVIOR OF KEBUMEN AGRICULTURAL EXTENSION WORKER IN UTILIZING INTERNET MEDIA TO ACCESS AGRICULTURAL INFORMATION

ABSTRACT

This research was conducted in Kebumen Regency with following aims (1) to understand the behavior of Kebumen agricultural extension workers to utilizing internet media to access agricultural information (2) To find factors that influences behavior of agricultural extension workers in utilizing internet media to access agricultural information. Descriptive with quantitative approach was used as method of the research. Subjects in this research are agricultural extension workers in Kebumen Regency that comprised of 25 civil servants and 25 THL selected using simple random sampling technique. The independent variables in this research are perception, motivation, attitude, age, level of education, work experience, and the availability of ICT facilities. Data were analyzed by proportion test and multiple linear regression analysis. The results showed that 62.26% of agricultural extension workers in Kebumen Regency had active utilize internet media to access agricultural information. Influential factors include perception and work experience. Perception had significant positive effect, while work experience had significant negative effect.

Keywords: *agricultural extension workers, internet media, behavior, agricultural information*