



DAFTAR PUSTAKA

- A.Muri Yusuf. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Prenada Media Group. Jakarta.
- Atkin, C. K. 2001. *Theory and Principles of Media Health Campaigns*. Dalam R. E. Rice, & C. K. Atkin (Penyunt.), *Public Communication Campaign, Third Edition*. SAGE Publications, Inc. California, USA.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Media Kita. Jakarta.
- Aufa J. 2014. Efektivitas Website Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Kampoeng Wisata Bisnis Tegalwaru, Ciampea, Bogor, Jawa Barat. [Internet]. Skripsi. [Diunduh pada 8 Oktober 2019]. Dapat diunduh dari <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/68876>.
- Aulia F. 2016. Media Sosial sebagai Sarana Pendukung Gerakan Sosial (Studi tentang Pemanfaatan Facebook dan Twitter Oleh Akun Pandji dan Kitabisa untuk Mendukung Project Pembangunan Masjid di Tolikara). [Internet]. Skripsi. [Diunduh pada 8 Oktober 2019]. Dapat diunduh dari <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/52430>.
- Budiantoro, A. 2017. *Zonasi Pantai Pendaratan Penyu di Sepanjang Pantai Bantul*. [Internet]-[Diunduh pada 18 November 2018].
- Buente W, Robbin A. 2008. "Trends in Internet Information Behavior: 2000-2004". *Journal of the American Society for Information Science*. Amerika Serikat [US]. [Internet]. [Diunduh pada Mei 2019]. <http://eprints.rclis.org/11691/1/RobbinTrends-2008Jun2-EntirePaper.pdf>
- Cangara, H . 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Cangara H, Alexander G. 2018. *Komunikasi Lingkungan*. Prenada Media. Jakarta.
- Cox R. 2010. *Environmental Communication and the Public Sphere*. SAGE Publication Ltd. California (US).
- Doughert C. 2002. *Introduction to econometrics 2nd edition*. Oxford University Press. New York (US).
- Edwin Y. 2016. Instagram beberkan fakta-fakta pengguna di Indonesia. [Internet]. [Diunduh pada 20 Oktober 2019]. Dapat diunduh dari <https://beritagar.id/artikel/sains-teknologi/Instagram-beberkan-fakta-faktapengguna-di-indonesia>.
- Fielding K, Head B. 2012. *Environmental Education Research Issue 3*. [Internet]. [Diunduh pada 1 juli 2019].
- Figuroa MF, Kincaid DL. 2002. *Communication for Social Change : An Integrated Model For Measuring the Process and Its Outcomes*, Rockefeller Foundation.
- Ghozali, I. 2006 . *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang .
- Given, Lisa M. 2008. *The SAGE Encyclopedia of Qualitative Research Methods*. SAGE Publication. Thousand Oaks.
- Guebert-Bartholo, F. M. Barletta, M. Costa, M. F. Monteiro-Filho, E. L. A. 2011. *Using Gut Contents To Assess Foraging Patterns Of Juvenile Green Turtles Chelonia mydas in the Paranaguá Estuary, Brazil*. *Endangered Species Research* 13, 131–143.



- Hadiyanto. 2010. *Komunikasi antarpribadi dan Komunikasi Massa dalam Dasar-Dasar Komunikasi*. Sains KPM IPBs Press. Bogor.
- Hanifah L. 2013. *Efektivitas Akun Twitter @EHIndonesia sebagai Media untuk Gerakan Earth Hour Indonesia 2012*. [Internet]. Skripsi. [Diunduh pada 8 Oktober 2019]. Dapat diunduh dari <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/63152>.
- Horrigan JB. 2002. *New Internet Users: What They Do Online, What They Don't, and Implications for the Net's Future*. [Internet]. [Diunduh pada 20 Juli 2019].
- Hurlock, E. 2001. *Psikologi Remaja*. Pustaka Media . Bandung.
- Imron, MA dkk. 2018. *Asas-Asas Pengelolaan Satwa Liar di Indonesia*. Gadjah Mada University Press & Anggota IKAPI. Yogyakarta.
- Imron MA, Wianti KF. 2016. *Citizen Conservation: An Emerging Media Social Movement for Biodiversity Conservation in Indonesia*
- Indah Tri Misnawati. 2013. *Strategi Komunikasi Pada Kampanye Perlindungan Orangutan Oleh LSM Centre For Orangutan Protection (COP) di Samarinda, Kalimantan Timur*. Ejournal Ilm Komunikasi 135-149.
- IUCN. 2017. *The IUCN Red List of Threatened Species*. Version 2017-3. Available at: www.iucnredlist.org. (diakses: 25 Maret 2019).
- IUCN. 2019. *The IUCN Red List of Threatened Species*. Version 2018-2. Available at: www.iucnredlist.org. (diakses: 25 Maret 2019).
- Johar DS, Srikandi K, Kholid M. 2015. *Pengaruh AIDA (Attention, Interest, Desire dan Action) Terhadap Efektifitas Iklan Online (Survei pada Pembeli di Toko Online Adorable Project)*. Jurnal Administrasi Bisnis [Internet].
- Kapriani D, Lubis D. 2014. *Efektivitas Media Sosial untuk Gerakan Sosial Pelestarian Lingkungan*. Jurnal Sodality. [Internet]. 2(03): 160-170. [Diunduh pada 8 Oktober 2019]. <http://journal.ipb.ac.id/index.php/sodality/article/view/9423/7386>.
- Koler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Erlangga. Jakarta
- Kotler P. 2010. *Marketing 3.0*. DianWulandari, Penerjemah. Erlangga. Jakarta.
- Kurnia, Deddy. 2015. *Komunikasi CSR Politik*. Prenada Media Group. Jakarta.
- Kusumastuti YI. 2009. *Komunikasi Bisnis*. IPB Press. Bogor.
- Lasmadiarta, M. 2011. *Extreme Facebook Marketing for Giant Profit*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Liliweri, A . 2011 . *Dasar – dasar Komunikasi Antarbudaya* . Penerbit Pustaka Pelajar . Yogyakarta .
- Lim M. 2013. *Many Clicks but Little Sticks: Social Media Activism in Indonesia*. [Internet]. [Diunduh pada 15 Februari 2019].
- Littlejohn S, Foss K. 2009. *Encyclopedia of Communication Theory*. Sage Publication, Inc.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi, edisi 9*. Salemba Humanika. Jakarta.
- Lubis M. 2016. *Gen z : konsumen potensial masa depan*. [Internet]. [Diunduh pada 10 November 2019].
- Marciano, Ana. 2011. *The Distance Behind an Environmental Campaign*. Swedish University of Agriculture Science Departement of Urban and Rural Development Unit of Environmental Communication. Tersip dalam: http://stud.epsilon.slu.se/3719/1/marciano_a_111217.pdf
- Moriansyah L. 2015. *Pemasaran Melalui Media Sosial: Antecedents dan Consequence*. Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik [internet]. [Diunduh pada 10 Maret 2019]; 19(3): 187-196.
- Morissan MA. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana Perdana Media Group. Jakarta.



- Mulyana Y, Dermawan A. 2008. *Konservasi Kawasan Perairan Indonesia Bagi Masa Depan Dunia*. Direktorat Konservasi dan Taman Nasional Laut, Ditjen Pesisir dan Pulau-Pulau Kecil, Departemen Kelautan dan Perikanan. hlm 81-83. Jakarta.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosoteknologi*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung.
- Nuitja, I. N. S. 1992. *Biologi dan Ekologi pelestarian Penyu Laut*. IPB Press. Bogor.
- Nuitja, I. N. S. 1997. *Konservasi dan Pengembangan Penyu di Indonesia*. Prosiding Workshop Penelitian dan Pengelolaan Penyu di Indonesia. Wetlands International, Bogor. pp. 29 – 40.
- Nurita, dkk. 2015. *Wisata Alam Berbasis Masyarakat sebagai Upaya Pelestarian Penyu di Pantai Temajak Kawasan Perbatasan Kalimantan Barat*. Departemen Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan IPB. Bogor.
- Permatasari G. 2016. *Efektivitas Media Sosial Instagram sebagai Media komunikasi lingkungan Produk Olahan Pertanian “Yoghurt Cimory”*. IPB. Bogor
- Putri D. 2013. *Peran Media Baru dalam Membentuk Gerakan Sosial (Studi Kasus pada Individu yang Terlibat dalam IndonesiaUnite di Twitter)*. IPB. Bogor
- R. Ario, E. Wibowo, I. Pratikto, and S. Fajar. *Pelestarian Habitat Penyu Dari Ancaman Kepunahan Di Turtle Conservation And Education Center (TCEC), Bali*. Jurnal Kelautan Tropis, vol. 19, no.1, pp. 60-66. [Diunduh pada Juli 2019]. <https://doi.org/10.14710/jkt.v19i1.602>
- Rabinovich A, Morton T, Birney M. 2012. *Environmental Education Research Issue 3*. [Internet]. [Diunduh pada 20 juli 2019]. Dapat diunduh dari http://www.naturebridge.org/sites/default/files/Environmental_Education_Bulletin_Summer2012.pdf
- Rahmawati, Dewi. 2016. *Pemilihan dan Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta : tidak diterbitkan
- Sari D, Siahainenia R. 2015. *Gerakan Sosial Baru di Ruang Publik Virtual pada Kasus Satinah*. Jurnal Ilmu Komunikasi. [Internet]. 12(01): 105-118. [Diunduh pada Juli 2019]. <https://ojs.uajy.ac.id/index.php/jik/article/viewFile/446/484>.
- Scholtz B, Burger C, Zita M. 2014. *A Social Media Environmental Awareness Campaign to Promote Sustainable Practices in Educational Environments*. Germany (DE): Universität Oldenburg. [Internet].
- Silalahi, U. 2015. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. PT Refika Aditama. Bandung.
- Silk, K.J. 2009. *Communication Campaign Theories In Encyclopedia of Communication Theory*, Vol. 1. Sage. Thousand Oaks, CA.
- Sriningsih, I,. 2011. *Faktor Demografi, Pengetahuan Ibu Tentang Air Susu Ibu dan Pemberian ASI Eksklusif*. Jurnal Kesehatan Masyarakat.6(2). Januari 2011. PP: 100-106. (Online) November 2019.
- Sugiyono . 2004. *Metode Penelitian* . Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & B*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono . 2014 . *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Sukresno, S.A. 1997. *Pemanfaatan Penyu Laut di Indonesia*. Makalah Seminar Penelitian dan Pengelolaan Penyu di Indonesia. Jember-Indonesia.
- Sulistyaningtyas, I. D. 2006. *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Program Kampanye Sosial*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 3 No. 1, 63-76.
- Sumarwan U. 2004. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor [ID].



- Terracina-Hartman C. 2013. *Social media for environmental Action: what prompt engagement and intent toward activism*. Michigan State University. [internet]
- Ulfa, S. 2017. Efektivitas Instagram “Earth Hour Bogor” Sebagai Media Kampanye Lingkungan. *Skripsi*. [Diunduh pada 1 Juli 2019].
- Walpole RE. 1995. *Pengantar Statistika Edisi ke-3*. Bambang Sumantri, Penerjemah. PT Gramedia. Jakarta (ID).
- Venus, Antar. 2004. *Manajemen Kampanye*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung.
- Venus, Antar. 2009. *Manajemen Kampanye, Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung.
- Venus, Antar. 2012. *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung.
- Whitten, Tony, Roehayat Emon Soeriaatmadja, Suraya A. Afiff, Agus Widyantoro, Sri Nurani Kartikasari dan Tyas Budi Utami. 1999. *Seri Ekologi Indonesia Jilid II: Ekologi Jawa dan Bali*. Prenhallindo. Jakarta. 969 hlm

Website

- IUCN. 2017. *The IUCN Red List of Threatened Species (Versi 2017-2)*. Diakses pada 16 Oktober 2018 dari <http://www.iucnredlist.org/details/summary/-39761/0>
- We Are Social. 2019. *Digital southeast-asia 2019*. [Internet]. [Diunduh pada Oktober 2019]. Dapat diunduh dari <http://wearesocial.com/blog/2017/02/digital-southeast-asia-2019>