



EFEKTIVITAS KAMPANYE KONSERVASI PENYU OLEH KOMUNITAS REINSPIRASI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Agvioni Arti Setya Pratama

INTISARI

Kondisi penyu yang memprihatinkan membuat aktivis lingkungan hidup diberbagai komunitas di Yogyakarta melakukan kegiatan konservasi penyu dan aksi kampanye perlindungan, penyelamatan, serta pelestarian penyu, salah satunya adalah Komunitas reINSPIRASI. Salah satu upaya konservasi yang dilakukan oleh Komunitas reINSPIRASI yaitu melakukan kampanye *online* dengan memanfaatkan media sosial instagram. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui efektivitas kampanye konservasi penyu oleh reINSPIRASI melalui media sosial instagram.

Penelitian yang dilakukan menggunakan pendekatan kuantitatif didukung dengan data kualitatif untuk memperkaya analisis. Metode yang digunakan yaitu survei menggunakan instrumen kuesioner online berjumlah 42 pertanyaan yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Dari 679 *followers* instagram reINSPIRASI yang disurvei, didapatkan 163 *followers* yang menanggapi. Analisis data menggunakan analisis deskriptif Kuantitatif. Pada penelitian ini, untuk mengetahui efektivitas kampanye dianalisis menggunakan tahapan AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*).

Hasil penelitian menunjukkan media sosial Instagram reINSPIRASI sudah efektif dalam menimbulkan perhatian *followers*, menimbulkan ketertarikan untuk mengetahui lebih lanjut, dan keinginan untuk berpartisipasi, namun belum efektif untuk menimbulkan keikutsertaan mengikuti kegiatan kampanye yang diselenggarakan dan mengajak orang lain.

Kata kunci : Komunitas reINSPIRASI, konservasi penyu, kampanye, instagram



THE EFFECTIVENESS OF SEA TURTLE CONSERVATION CAMPAIGN USING INSTAGRAM BY REINSPIRASI COMMUNITY IN BANTUL DISTRICT, INDONESIA

Agvioni Arti Setya Pratama

ABSTRACT

Alarming sea turtle condition made environmental activists in several community in Yogyakarta initiated sea turtle conservation programs and protection, rescue, and preservation action campaigns, with one of them called reINSPIRASI Community. One of the efforts initiated by reINSPIRASI Community was through online campaign utilizing Instagram social media. The objectives of this research were to study the effectivity influencing the sea turtle conservation campaign of reINSPIRASI through Instagram social media

This research was done using quantitative approaches supported by qualitative data to enhances analyses. The data were collected from online questioner with 42 questions that have been tested for its validity and reliability. From the 679 surveyed reINSPIRASI Instagram followers, 163 followers were responded. Quantitative descriptive analysis was used for data analysis. To find out the effectiveness of the campaign was analyzed using the AIDA stage (Attention, Interest, Desire, Action).

The results showed that reINSPIRASI Instagram social media has been effective to raise followers' awareness, further interest, and desire to participate, but not yet effective to arouse participation and invite other people to the campaign.

Keywords: reINSPIRASI Community, sea turtle conservation, campaign, instagram