



DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
SURAT KETERANGAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Keaslian Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Penyu.....	14
2.1.1. Klasifikasi	14
2.1.2. Ancaman Terhadap Populasi Penyu.....	15
2.2. Konservasi Satwa Liar	17
2.3. Kampanye	17
2.4. Saluran Kampanye	20
2.4.1. Media Sosial sebagai Saluran Kampanye	20
2.5. Instagram.....	21
2.6. Efektivitas Kampanye	23
2.7. Faktor yang mempengaruhi masyarakat mengikuti kampanye.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1. Tahapan Pengambilan Data.....	34
3.1.1. Observasi Langsung	34
3.1.2. Wawancara	35



3.1.3. Survey.....	35
3.1.4. Populasi	36
3.1.5. Definisi Operasional.....	36
3.1.6. Proses Pengembangan Instrumen Penelitian	46
3.2. Metode Analisis Data	49
3.3. Analisis Efektivitas Kampanye Konservasi Penyu Melalui Media Sosial Instagram.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.2. Karakteristik Responden	55
4.3. Perilaku Mengakses Instagram	60
4.4. Aktivitas Kampanye.....	63
4.5. Efektivitas Kampanye Konservasi Penyu Melalui Instagram.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1. Kesimpulan	80
5.2. Saran.....	80



DAFTAR TABEL

Table 1. Penelitian Sebelumnya.....	8
Table 2. Fitur Instagram dan Keterkaitan dengan Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi.....	23
Table 3. Klasifikasi Dimensi Kepentingan Penggunaan Internet	31
Table 4. Variabel, Definisi Operasional, Indikator, dan Skala Pengukuran, Karakteristik Individu.	38
Table 5. Variabel, Definisi Operasional, Indikator, dan Skala Pengukuran Perilaku Mengakses Media Sosial Instagram.	40
Table 6. Variabel, Definisi Operasional, Indikator, dan Skala Pengukuran Aktivitas Kampanye.....	41
Table 7. Variabel, Definisi Operasional, Indikator, dan Skala Pengukuran Efektivitas Kampanye.....	44
Table 8. Hasil Uji Validitas Instrumen Berupa Kuesioner	46
Table 9. Kriteria untuk Menentukan Tingkat Reliabilitas Instrumen	48
Table 10. Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner	49
Table 11. Jumlah dan Presentase Responden Followers Instagram reISPIRASI Berdasarkan Perilaku Mengakses Media Sosial Instagram tahun 2019	61
Table 12. Jumlah dan Presentase Responden Followers Instagram reISPIRASI Berdasarkan Indikator Frekuensi Mengakses Media Sosial Instagram	61
Table 13. Jumlah dan Presentase Responden Followers Instagram reISPIRASI Berdasarkan Indikator Aktivitas Kampanye di Media Sosial Instagram	64
Table 14. Jumlah dan Presentase Responden Followers Instagram reISPIRASI Berdasarkan Indikator Frekuensi Informasi Terkini di Media Sosial Instagram.....	65
Table 15. Jumlah dan Presentase Responden Followers Instagram reISPIRASI Berdasarkan Indikator Frekuensi Feedback Pesan di Media Sosial Instagram .	65
Table 16. Jumlah dan Presentase Responden Followers Instagram reISPIRASI Berdasarkan Daya Tarik Pesan di Media Sosial Instagram.....	67
Table 17. Jumlah dan Presentase Responden Followers Instagram reISPIRASI Berdasarkan Indikator Kejelasan Informasi di Media Sosial Instagram	68
Table 18. Jumlah dan Persentase Followers Terhadap Instagram reISPIRASI Berdasarkan Pencapaian Tahapan AIDA Tahun 2019	70
Table 19. Jumlah dan Persentase Penilaian Responden Terhadap Instagram reISPIRASI Berdasarkan Indikator-Indikator Tahap Attention.....	72
Table 20. Jumlah dan Presentase Penilaian Responden Terhadap Instagram reISPIRASI Berdasarkan Indikator-Indikator Tahap Interest.....	74
Table 21. Jumlah dan Presentase Penilaian Responden Terhadap Instagram reISPIRASI Berdasarkan Indikator-Indikator Tahap Desire	75
Table 22. Jumlah dan Presentase Penilaian Responden Terhadap Instagram reISPIRASI Berdasarkan Indikator-Indikator tahap Action	78



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Penemuan Bangkai Penyu di Pantai Congot	2
Gambar 2. Logo reINSPIRASI	51
Gambar 3. Instagram reINSPIRASI	51
Gambar 4. Foto Denny Widyanto Vos.....	53
Gambar 5. Persentase Usia Responden.....	55
Gambar 6. Persentase Jenis Kelamin Followers reINSPIRASI	56
Gambar 7. Persentase Tingkat Pendidikan Followers reINSPIRASI	58
Gambar 8. Persentase Jenis Pekerjaan Followers reINSPIRASI.....	59
Gambar 9. Persentase Lokasi Tinggal Followers	60
Gambar 10. Motivasi Mengakses Instagram.....	62
Gambar 11. Admin Instagram reINSPIRASI Membalas Comment Followers	66
Gambar 12. Poster Kampanye Offline Instagram reINSPIRASI.....	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	90
Lampiran 2. Hasil wawancara bersama Koordinator Reinspirasi	95
Lampiran 3. Daftar Responden	96