

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENGANTAR.....	1
1.1 PENDAHULUAN	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan	1
1.1.2 Lokasi Perusahaan	5
1.1.3 Tenaga Kerja.....	5
1.1.4 Struktur Organisasi	6
1.1.5 Produk Utama	11
1.1.6 Pemasaran Produk	13
1.2 WAKTU DAN TEMPAT MAGANG.....	14
1.3 TUJUAN.....	14
BAB II PELAKSANAAN KEGIATAN.....	15
2.1 SISTEM PRODUKSI PERUSAHAAN	15
2.2 DESKRIPSI PEKERJAAN	22
2.2.1 <i>CO – PRODUCT</i>	26
2.2.2 BY PRODUCT	29
2.3 KEGIATAN HARIAN	32
2.4 TEMUAN LAPANGAN DAN PERMASALAHAN.....	34
2.4.1 Relevansi Teori dan Praktik	34
2.4.2 Permasalahan	52
BAB III PENUTUP	91
3.1 KESIMPULAN	91

3.2 REKOMENDASI	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	97
Lampiran 1 Struktur Organisasi PT Ajinomoto	97
Lampiran 2 Struktur Organisasi Departemen Agri Development.....	98
Lampiran 3 <i>LogBook</i>	99
Lampiran 4 Data Luas Lahan Panen Tanaman Jagung Di Provinsi Jawa Tengah	107
Lampiran 5 Data Luas Lahan Panen Tanaman Padi Sawah Di Provinsi Jawa Tengah.....	108
Lampiran 6 Data Luas Lahan Panen Tanaman Padi Sawah di Kabupaten Blora	109
Lampiran 7 Data Luas Lahan Sawah Tanaman Jagung di Kabupaten Blora.....	110
Lampiran 8 Brosur Produk Pupuk AMINA	110
Lampiran 9 Logo PT Ajinomoto.....	111
Lampiran 10 Gambar Produk Utama PT Ajinomoto	111
Lampiran 11 Logo <i>Co-Product</i> Agri Development	114
Lampiran 12 Fasilitas Fisik Untuk Konsumen.....	115
Lampiran 13 Proses Pemantauan Lahan	116
Lampiran 14 Surat Ijin Magang dan Penilaian Pembimbing Lapangan	117
Lampiran 15 <i>CURRICULUM VITAE</i>	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rincian Sejarah Ajinomoto di Indonesia	4
Gambar 1. 2 Peta lokasi PT Ajinomoto Mojokerto.....	5
Gambar 2.1 Alur Proses Produksi dan Co-Product.....	15
Gambar 2. 2 Peta Proses Produksi Pupuk AMINA.....	18
Gambar 2. 3 Produk Pupuk AMINA Kemasan Kubik Tangki	27
Gambar 2. 4 Produk Pupuk AJIFOL.....	27
Gambar 2. 5 Produk FML Kemasan Botol	28
Gambar 2. 6 Sampel Tritan R dan Tritan NR	28
Gambar 2. 7 Gypsum	29
Gambar 2. 8 Poster Pupuk AMINA di Sawah Konsumen	43
Gambar 2. 9 Banner AMINA di Rumah Stockist	43
Gambar 2. 10 Sertifikat SNI 02-4958-2006.....	50
Gambar 2. 11 <i>Stock Pond</i> Jombang	52
Gambar 2. 12 Grafik Permintaan Pupuk AMINA Dalam 1 Tahun.....	71
Gambar 2. 13 Peta Kabupaten Blora.....	80
Gambar 2. 14 Skema Alur Distribusi Pemasaran Pupuk AMINA.....	83
Gambar 2. 15 Peta Ekspansi Pemasaran Pupuk AMINA	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tugas dan Tanggung Jawab.....	7
Tabel 2. 1 Syarat Mutu Pupuk Cair Hasil Samping Proses Asam Amino	21
Tabel 2. 2 Karakteristik Limbah Cair	25
Tabel 2. 3 Daerah Distribusi Pemasaran Pupuk AMINA	44
Tabel 2. 4 Alur Kerja Proses Pemasaran Pupuk AMINA	53
Tabel 2. 5 Analisis SWOT Strategi Pemasaran Pupuk AMINA.....	63
Tabel 2. 6 Jenis Tanaman Pemakaian Pupuk Amina Januari - Juni.....	73
Tabel 2. 7 10 Kabupaten Lahan Pertanian Komoditas Jagung Terluas di Wilayah Jawa Tengah.....	74
Tabel 2. 8 10 Kabupaten Lahan Pertanian Komoditas Padi Terluas di Wilayah Jawa Tengah.....	75
Tabel 2. 9 Total Jumlah Permintaan untuk Komoditas Padi dan Jagung Pada Setiap Wilayah	77
Tabel 2. 10 Jumlah Hasil Produksi dan Penjualan Produk Bulan Januari - Juni ..	78
Tabel 2. 11 Target Wilayah Komoditas Jagung	81
Tabel 2. 12 Target Wilayah Komoditas Padi	82
Tabel 2. 13 Titik Koordinat UTM.....	86
Tabel 2. 14 Estimasi Volume Permintaan Produk	87
Tabel 2. 15 Jarak Antara Lokasi <i>Stock Pond</i> dan Target Daerah.....	88