

**PENENTUAN STRATEGI DAN PERENCANAAN EKSPANSI
PEMASARAN PUPUK AMINA DI PT AJINOMOTO, MOJOKERTO,
JAWA TIMUR (MAGANG)**

Oleh:

Cici Wahyuni

Jurusan Agroindustri, Fakultas Sekolah Vokasi

Universitas Gadjah Mada

Email: Ciciwahyuni@mail.ugm.ac.id

ABSTRAK

PT Ajinomoto merupakan salah satu perusahaan ternama yang bergerak dalam produksi bumbu masak. Selain memproduksi bumbu masak, PT Ajinomoto juga mengolah hasil samping sisa produksi menjadi produk yang mempunyai nilai jual. Salah satu produk olahan yang dihasilkan dari sisa samping tersebut yaitu pupuk AMINA. Tujuan penulisan laporan ini yaitu untuk mengetahui target daerah dan penentuan lokasi pembangunan *Stock Pond* yang paling optimal dalam melakukan ekspansi pemasaran pupuk AMINA. Metode yang digunakan yaitu analisis SWOT untuk merumuskan strategi pemasaran dan Metode *Center Of Gravity* untuk menentukan lokasi *Stock Pond* sebagai *inventory* desentralisasi yang paling tepat dalam melakukan ekspansi. Hasil analisis menunjukkan bahwa wilayah yang menjadi target ekspansi pasar yaitu di Kabupaten Blora tepatnya di Kecamatan Jepon, Blora, Kedungtuban dan Kunduran. Kemudian, berdasarkan hasil perhitungan ditemukan titik ideal untuk pembangunan lokasi *Stock Pond* di koordinat geografis X (111.413580) dan Y (-7.048071) tepatnya di daerah Klopoduwur, Banjarejo, Kabupaten Blora, Jawa Tengah.

Kata Kunci: Ekspansi, Pemasaran, Pupuk AMINA, *Stock Pond*

***DETERMINATION OF STRATEGY AND PLANNING OF AMINA
FERTILIZER MARKETING EXPANSION IN PT AJINOMOTO,
MOJOKERTO, EAST JAVA (INTERNSHIP)***

By:

Cici Wahyuni

ABSTRACT

PT Ajinomoto is a company engaged in the production of cooking spices. In addition to producing cooking spices, PT Ajinomoto also processes the leftover byproducts into products that have a sale value. One of the processed products produced from the side residues is AMINA fertilizer. The purpose of writing this report is to determine the target area and determine the location of the most optimal Stock Pond development in expanding AMINA fertilizer marketing. The method used is the SWOT analysis to formulate a marketing strategy and the Center of Gravity Method to determine the location of the Stock Pond as the most appropriate decentralized inventory for expansion. The results of the analysis show that the areas targeted for market expansion are Blora Regency, precisely in the Districts of Jepon, Blora, Kedungtuban and Kunduran. Then, based on the results of calculations found the ideal point for the construction of the Stock Pond location in the geographical coordinates X (111.413580) and Y (-7.048071) precisely in the Klopoduwur area, Banjarejo, Blora Regency, Central Java.

Keywords: AMINA Fertilizer, Expansion, Marketing, Stock Pond