

## DAFTAR PUSTAKA

- Agusmidah. (2010). *Dinamika Hukum Ketenagakerjaan Indonesia*. Medan: USU Press.
- Alamsyah, Muhammad Iqbal dan Astrinkusumawardani. 2018. ANALISIS PENGANGGARAN MODAL DAN ANALISIS RESIKO DALAM PROYEK EKSPANSI PASAR PADA USAHA KECIL MENENGAH. *Jurnal Indonesia Membangun*. 17 (3)
- Ardiansyah, Gumelar. 2019. Pengertian Strategi Pemasaran. <https://guruakuntansi.co.id/strategi-pemasaran/>. [26 Maret 2020]
- Astutik, Wahyuni Sri dan Kartika Piniji Dwi B. 2019. STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN. (Studi pada perusahaan Unilever Tbk th 2015 -2019). *Ejurnal Binawakya*. 14 (3)
- Basaria, Romouli, Adi setiawan dan Eko Sedyono. 2018. Penentuan luas wilayah Kabupaten dan Kota di Provinsi Sulawesi Tengah Menggunakan Metode Poligon dengan Bantuan Google Earth. *Jurnal Mercumatika*. 3 (1)
- BloraNews. 2019. BLORA SELATAN MULAI TANAM PADI, PANEN DITARGET AKHIR JANUARI 2020. <https://www.bloranews.com/blora-selatan-mulai-tanam-padi-panen-ditarget-akhir-januari-2020/>. [4 April 2020]
- Budiastyo, Ruri Suhada. 2013. Analisis Strategi Pemasaran Pada Rute Penerbangan International. *Laporan Akhir Magang*. Universitas Indonesia. Depok
- Caroline, Eunice. 2019. Definisi Ekspansi. <https://www.finansialku.com/ekspansi/>. [17 Mei 2020]
- Desra. 2019. 8 Strategi Efektif dalam Melakukan Ekspansi Bisnis. <https://www.jurnal.id/id/blog/8-strategi-dalam-melakukan-ekspansi-bisnis/>. [4 April 2020]
- Dinas Pertanian dan Perkebunan Provinsi Jawa Tengah. 2017. Statistik Hortikultura. <http://distanbun.jatengprov.go.id/v/upload/statistik%20hortik.pdf>. [20 April]
- Erliana, Cut Ita. 2015. *Analisa dan Pengukuran Kerja*. Bahan Ajar. Medan : Fakultas Teknik Universitas Malikussaleh.
- Fadilah, Roni. 2013. *Beternak Ayam Broiler*. Jakarta : PT Agromedia Pustaka.
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*. Jakarta : Kencana.

- Hasna, Nafisah Riskyah, Adi Setiawan dan Hanna Arini Parhusip. 2018. PENENTUAN LOKASI LUMBUNG PANGAN BERDASARKAN *GRAVITY LOCATION MODELS* DENGAN KOORDINAT UTM DI PROVINSI MALUKU UTARA. *Jurnal Sains dan Edukasi Sains*. 1 (2)
- Indahngwati, Asmara. 2014. *Kepuasan Konsumen Pada Kualitas Layanan SIM Keliling*. Surabaya : Jakad Publishing.
- InfoBlora. 2012. Wilayah Blora.[http://www.infoblora.com/2012/08/wilayah-blora\\_21.html](http://www.infoblora.com/2012/08/wilayah-blora_21.html). [3 April 2020]
- Iskandar, Samirus, dan Margaret. 2012. *Manajemen Sumber Daya Berbasis Technopreneurship*. Yogyakarta : Deepublish.
- Kamila, ST. 2015. Program Perencanaan Komunikasi Pemasaran Terpadu Pproduk Kosmetik Make Over Unstopable Me. *Tugas Karya Akhir*. Universitas Indonesia. Depok
- Lee, Michael. 2012. Strategi Pemasaran dan *Integradated Marketing Communicatation* Dengan Pendekatan Dari Interface Marketing Pada Produk Shampoo Clear di PT. Unilever Indonesia TBK. *Thesis*. Universitas Indonesia. Depok
- Mulyani, Sri. 2016. *Metode Analisis Dan Perancang Sistem*. Bandung: Abdi Sistematika.
- Muttaqin, zainal. 2011. FACEBOOK MARKETING DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN MODERN. *Jurnal Teknologi*. Vol.1.No.2
- Muyassir. 2006. Pemupukan Limbah Monosodium Glutamat dan Gypsum Terhadap Serapan N, P dan K Tanaman Jagung (*Zea mays* L). *Agrista*. 10 (2)
- Normasari, Selvy, Srikandi Kumadji dan Andriani Kusumawati. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan, dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 6 (2)
- Nuha. 2015. 3 Sistem Distribusi Obat. <https://www.scribd.com/doc/287243094/3-Sistem-Distribusi-Obat>. [5 April 2020]
- Nursari, Faradilla dan Dian Fitrah Hervianti. 2017. Potensi Penerapan Konsep *Zero Waste* Pada Busana Tradisional. *Jurnal Rupa*. 3 (1)
- Praditya, Ilyas Istianur. 2020. Kuota Tak Ditambah, Harga Pupuk Subsidi Bakal Naik di 2020. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4162167/kuota-tak-ditambah-harga-pupuk-subsidi-bakal-naik-di-2020>. [7 April 2020]

- Pailin, Daniel Bunga dan Melkias Thony Dasfordate. 2012. PENENTUAN ALTERNATIF LOKASI GUDANG AKHIR RUMPUT LAUT DENGAN METODE *CENTER OF GRAVITY* DAN *POINT RATING*. ARIKA. ARIKA. 6 (2)
- Purnaya, I Gusti Ketut. 2016. *Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta : ANDI. H 69
- RepublikNews. 2019. Potensi Tanaman Jeruk di Tanggel Blora Siap Rambah Industri Nasional. <https://www.republiknews.id/2019/08/08/potensi-tanaman-jeruk-di-tanggal-blora-siap-rambah-industri-nasional/>. [17 April 2020]
- Ridho, Ilham Akhsanu. 2012. *Center Of Gravity Model “Penentuan Lokasi Sarana Kesehatan”*. Surabaya : PH Movement Publication
- Rijal, Syamsu dan Roland A. Barkey, Munajat Nur Saputra, Chairil A.S, Ismawati Amsul G. Saparigau. 2019. *Kartografi Kehutanan*. Makassar
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar : CV. Sah Media
- Saraswati, Trisha Gilang. 2015. MODEL GRAVITASI SEBAGAI ALAT EVALUASI DAN PENENTUAN LOKASI GUDANG PADA BISNIS RETAIL. *Jurnal Bisnis dan Sosial*. 1 (2)
- SinarTani. 2018. Produksi Jagung Jawa Tengah Siap Banjiri Pasar. <https://tabloidsinartani.com/detail/indeks/pangan/6992-Produksi-Jagung-Jawa-Tengah-Siap-Banjiri-Pasar>. [4 April 2020]
- Soltius. 2017. Pengertian dan Implementasi SAP Indonesia. <https://www.soltius.co.id/id/blog/read/pengertian-dan-implementasi-sap-indonesia>. [23 Maret 2020]
- Suharlina dan Luki Abdullah. 2012. PENINGKATAN PRODUKTIVITAS *Indigofera* sp. SEBAGAI PAKAN HIJAUAN BERKUALITASTINGGI MELALUI APLIKASI PUPUK ORGANIK CAIR: 1. PRODUKSI HIJAUAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP KONDISI TANAH. *Pastura*. 1 (2)
- Suryana, Hendy dan Muhammad Fahmi Reza Fauzzi. 2019. Analisis *Segmentation Targeting Positioning & Models Center Of Gravity* untuk Menentukan Titik Lokasi Cabang Baru UD. Barokah. *Jurnal Media Teknik dan Sistem Industri*. 3 (1)
- TribunNews. 2018. Panen Jagung di Jawa Tengah Masih Terjadi Hingga Akhir Tahun. <https://www.tribunnews.com/nasional/2018/10/16/panen-jagung-di-jawa-tengah-masih-terjadi-hingga-akhir-tahun>. [30 Maret 2020]

Utami, Ardhaningtyas Riza. 2016. Pemanfaatan *Sludge* Limbah Industri MSG Sebagai Bahan Baku Pupuk Organik. *Jurnal Teknologi Proses dan Inovasi Industri*. 2 (1)

Yudhanto, Yudho. 2018. *Information Technology Business Start-Up*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo