



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENENTUAN STRATEGI DAN PERENCANAAN EKSPANSI PEMASARAN PUPUK AMINA DI PT AJINOMOTO, MOJOKERTO, JAWA TIMUR

CICI WAHYUNI, Diklusari Isnarosi Norsita, S.T.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

TUGAS AKHIR

**PENENTUAN STRATEGI DAN PERENCANAAN EKSPANSI
PEMASARAN PUPUK AMINA DI PT AJINOMOTO, MOJOKERTO,
JAWA TIMUR**

MAGANG



Disusun Oleh:

Cici Wahyuni

(17/410676/SV/12603)

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III AGROINDUSTRI
DEPARTEMEN TEKNOLOGI HAYATI DAN VETERINER
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2020**