

## **TUGAS AKHIR**

### **ANALISIS PENERAPAN KONSEP QCDS TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS DALAM PRAKTIK PEMASARAN *BUSINESS TO BUSINESS* (B2B) PT INKA (PERSERO) MADIUN**

**(Studi Kasus *Customer* Bangladesh)**

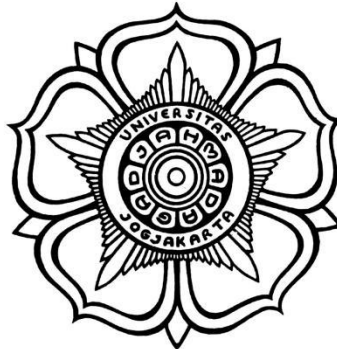
### ***ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF QCDS CONCEPT ON SATISFACTION AND LOYALTY IN THE PRACTICE OF BUSINESS TO BUSINESS MARKETING AT PT INKA (PERSERO) MADIUN***

***(A Customer Case Study in Bangladesh)***

**Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya**

**Dosen Pembimbing:**

**Drs. Moh. Halimi, M.M.**



**Oleh :**

**Oki Sri Nurhayati**

**17/410973/SV/12900**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS**

**SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2020**