

- Addini, A. (2019). Fenomena Gerakan Hijrah di Kalangan Pemuda Muslim Sebagai Mode Sosial. *Journal of Islamic Civilization*, 113.
- Ali, H. (2020, Juli 20). *Tirto.id*. Retrieved from <https://tirto.id/pasar-kelas-menengah-muslim-yang-menggiurkan-cmw6>
- Ali, H., & Lilik, P. (2017). *Indonesia Middle Class Muslim: Religiousity and Consumerism*. Jakarta: Alvara Research Center.
- Amar, F. (2017). Implementasi Filantropi Islam di Indonesia. *AL\_URBAN: Jurnal Ekonomi Syariah dan Filantropi Islam*.
- Anshori, I. (2017). Perilaku Memilih Lembaga Pendidikan: Perspektif Teori Rational Choice dan Bounded Rational. 146.
- Anwar, S. (1995). *Pemikiran dan Aksi Islam Indonesia : Sebuah Kajian Politik Tentang Cendekiawan Muslim Orde Baru*. Jakarta: Penerbit Paramadina.
- Arizal, J. (2020, Juli 20). *MJSColombo*. Retrieved from <https://mjscolombo.com/fenomena-kelas-menengah-muslim/>
- Azizah, N., & Machali, I. (2018). Pendidikan Islam dan Kelas Menengah Muslim di Yogyakarta. *Intizar*, 57.
- Azra, P. D. (2006). *Filantropi Islam dan Keadilan Sosial : Studi Tentang Potensi, Tradisi, dan Pemanfaatan Filantropi Islam di Indonesia*. Jakarta: Center for the Study of Religion and Culture UIN Syarif Hidayatullah.
- Bachtiar, S. (2020, Juni 18). Retrieved from Majalah CSR: <https://majalahcsr.id/filantropi-masyarakat-muslim-sudah-berkeadilan-sosial/>
- Bank, A. D. (2010). *Key Indicators for Asia and the Pacific 2010*. Mandaluyong City, Philippines: Asian Development Bank.
- Bawono, A. (2010). Preferensi Muzakki dalam Membayar Zakat Di Lembaga Zakat. (p. 20). Bogor: Temu Riset Nasional VIII.
- BAZNAS. (2018). *Statistik Zakat Nasional 2017*. Jakarta: BAZNAS RI.
- BAZNAS. (2020, Juni 3). Retrieved from Badan Amil Zakat Nasional: <https://baznas.go.id/id/channel-pembayaran>
- BAZNAS, D. (2016, Juni 3). Retrieved from <http://baznas.jogjakota.go.id>
- BPS. (2020, Juni 3). Retrieved from katadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/01/15/angka-kemiskinan-indonesia-sentuh-966-terendah-sepanjang-sejarah>
- Candra, T. (2020, Juni 6). Retrieved from Sanglah Institute: <https://www.sanglah-institute.org/2018/09/aktor-dalam-timbangan-pilihan-rasional.html>

Creswell, J. W. (2009). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Creswell, J. W. (2015). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset: Memilih Di antara 5 Pendekatan*. Pustaka Pelajar.

Darma, S. (2020, May 25). Analisis Persepsi Muzakki Terhadap Preferensi dan Keputusan Memilih LAZ. Medan, Sumatra Utara: Universitas Islam Negeri Sumatra Utara.

Darojatun, R. (2018). Tren Produk Halal, Gaya Hidup Syari dan Kesalehan Simbolik: Studi Tentang Muslim Kelas Menengah. 136.

Fajriani, S. W., & Suprayogi, S. Y. (2019). Hijrah Islami Milenial Berdasarkan Paradigma Berorientasi Identitas. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Sosiologi*, 84.

Fauza, Y. (2013). Analisis Preferensi Masyarakat dalam Memilih Institusi Pembayaran Zakat di Kota Medan. Medan, Sumatera Utara: Universitas Sumatera Utara.

Fauzia, A. (2017). Islamic Philanthropy in Indonesia: Modernization, Islamization, and Social Justice. . *Austrian Journal of South East Asian Studies*, 235.

*Forum Amil Zakat*. (2020, Juni 3). Retrieved from <https://forumzakat.org/anggota/>

H. Ali, L. P. (2017). Indonesia Middle Class Muslim: Religiosity and Consumerism. *Alvara Research Center*.

Hadziq, M. F. (2019). Fikih Zakat, Infaq dan Sedekah. In M. C. Nafis, Suhartono, M. Yosi, M. F. Hadzig, & P. Purnama, *Ekonomi ZISWAF* (pp. 17-21). Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.

Hadziq, M. F. (2019). Fikih Zakat, Infaq dan Sedekah. In M. C. Nafis, Suhartono, M. Yosi, & P. Purnama, *Ekonomi ZISWAF* (p. 2). Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.

Hasbullah, M. (2007). Teori Habitus Bordieu dan Kelas Menengah Muslim Indonesia. *Khazanah, Jurnal Ilmu Agama Islam*.

Hasibuan, L., & Arina, Y. (2020, Maret 25). Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/syariah/20180611151922-29-18777/baznas-milenial-hobi-zakat-dan-beramal-via-aplikasi-digital>

Herawati, L. N. (2011). Preferensi dan Keputusan Masyarakat Kecamatan Karawaci Dalam Menyalurkan Zakat. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.

Jati, W. R. (2015). Islam Populer Sebagai Pencarian Identitas Muslim. 156.

Jati, W. R. (2015). Islam Populer sebagai Pencarian Identitas Muslim Kelas Menengah Indonesia. *Teosofi: Jurnal Tasawuf dan Pemikiran Islam*, 156-158.

Jati, W. R. (2015). Kesalehan Sosial Sebagai Ritual Kelas Menengah Muslim. *Jurnal Kebudayaan Islam*, 336-337.

- Jati, W. R. (2016). Memaknai Kelas Menengah Muslim Sebagai Agen Perubahan Sosial Politik Indonesia. *Al-Tahrir*, 135.
- Jati, W. R. (2020, Maret). Retrieved from Researchgate.net:  
[https://www.researchgate.net/publication/305787046\\_Memaknai\\_Kelas\\_Menengah\\_Muslim\\_Sebagai\\_Agen\\_Perubahan\\_Sosial\\_Politik\\_Indonesia](https://www.researchgate.net/publication/305787046_Memaknai_Kelas_Menengah_Muslim_Sebagai_Agen_Perubahan_Sosial_Politik_Indonesia)
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kumalasari, I. (2019). Pilihan Rasional Pengguna dalam Memanfaatkan Layanan Co-Working Space di Perpustakaan C2O Surabaya. 6.
- Latief, H. (2013). Filantropi dan Pendidikan Islam di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Islam*, 138.
- Lubis, I., & Dauly, A. H. (2014). Analisis Faktor Faktor Penyebab Keengganan Masyarakat Membayar Zakat Melalui Instansi BAZIS/LAZ di Kota Medan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 490-504.
- Meiranti, M. (2019). Fenomena Hijrah Di Era Milenial Dalam Media Sosial. *Ath-Thariq: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 154.
- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nafis, M. C., Suhartono, Yosi, M., Purnama, P., & Nafis, M. C. (2019). *Ekonomi ZISWAF*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Online, N. (2020, Maret 25). Retrieved from <https://www.nu.or.id/post/read/82605/mayoritas-nu-dan-muhammadiyah-tapi-mereka-tak-berderma-ke-lazisnu-atau-lazismu>
- Pranawati, R. (2006). Aisyiyah dan Pengembangan Filantropi Keadilan Sosial. 22.
- Prihatna, A. (2005). Filantropi dan Keadilan Sosial. In *Revitalisasi Filantropi Islam*. Jakarta: PBB UIN Syarif Hidayatullah dan The Ford Foundation.
- Ristanto, A. (2019). Persepsi Muzakki Terhadap Lembaga Amil Zakat Yatim Mandiri Surakarta. 15-17.
- Ritzer, G. (2008). *Teori Sosiologi*. Bantul: Kreasi Wacana.
- Ritzer, G. (2012). *Teori Sosiologi: Dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ritzer, G., & Goodman, D. J. (2008). *Teori Sosiologi Modern Edisi ke 7*. Jakarta: Kencana.
- Ritzer, G., & Goodman, D. J. (2012). *Teori Sosiologi Modern Edisi Revisi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Riyadi, F. (2016). Kontroversi Zakat Profesi Perspektif Ulama Kontemporer. *Jurnal Zakat dan Wakaf*, 110.

Rofhani. (2013). Pola Religiusitas Muslim Kelas Menengah di Pekotaan. *Religio: Jurnal Studi Agama Agama*, 74.

Rofhani. (2013). Pola Religiusitas Muslim Kelas Menengah di Perkotaan. *Religio: Jurnal Studi Agama Agama*, 64.

Setianagara, M. I. (2019). Perilaku Kedermawanan Muslim Di Indonesia: Studi Mengenai Intensi dan Perilaku Bersedekah. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 1.

Sulistyawati, L. (2020, Juni 15). Retrieved from [republika.co.id](https://republika.co.id/berita/ekonomi/syariah-ekonomi/14/10/26/ne298r-empat-tipe-konsumen-kelas-menengah-muslim-di-indonesia):  
<https://republika.co.id/berita/ekonomi/syariah-ekonomi/14/10/26/ne298r-empat-tipe-konsumen-kelas-menengah-muslim-di-indonesia>

Suyatno. (2015). Sekolah Dasar Terpadu dalam Konsepsi Kelas Menengah Muslim Indonesia. *Analisa Journal od Social Science and Religion*, 122.

Twikatama, P. (2011, Januari). Zakat Mal Sebagai Salah Satu Alternatif Sumber Penerimaan Negara Berdasarkan Hukum Ekonomi Islam. Depok, Jawa Barat: Universitas Indonesia Library.

Widiawan, S. (2016). Pengorganisasian Filantropi Islam: Studi pada Laskar Sedekah Yogyakarta. 33.

Yulianto, A. (2020, Juni 3). Retrieved from Khazanah: <https://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/wakaf/18/01/02/p1wz4y396-pengumpulan-zakat-2017-naik-20-persen>

Yuswohady. (2020, Juni 15). Retrieved from [yuswohady.com](https://www.yuswohady.com):  
<https://www.yuswohady.com/2014/07/06/marketing-to-the-middle-class-moslem/>

Zakat, R. (2019). *Laporan Keuangan Rumah Zakat 2018*. Bandung: Yayasan Rumah Zakat.