



## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	2
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Lingkup Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	12
2.1. Produk Hijau.....	12
2.1.1 Dukungan Terhadap Pelestarian Lingkungan.....	14
2.1.2 Tanggung Jawab Terhadap Lingkungan.....	15
2.1.3 Pengalaman Dalam Penggunaan Produk Hijau .....	15
2.1.4 Persepsi Terhadap Perusahaan Hijau.....	17
2.1.5 Daya Dukung Sosial .....	18
2.1.6 Keputusan Pembelian Produk Hijau.....	19
2.2 Rumusan Hipotesis .....	23
2.2.1 Dukungan terhadap Pelestarian Lingkungan dan Keputusan Pembelian Produk Hijau.....	23



2.2.2	Tanggung jawab terhadap Lingkungan dan Keputusan Pembelian Produk Hijau.....	23
2.2.3	Pengalaman dalam Penggunaan Produk Hijau dan Keputusan Pembelian Produk Hijau.....	24
2.2.4	Persepsi terhadap Perusahaan Hijau dan Keputusan Pembelian Produk Hijau .....	25
2.2.5	Daya Dukung Sosial dan Keputusan Pembelian Produk Hijau.....	25
2.3	Model Penelitian.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>28</b>
3.1	Desain Penelitian .....	28
3.2	Metode Pengumpulan Data .....	28
3.3	Desain Pengambilan Sampel .....	29
3.3.1	Metode Pengambilan Sampel .....	29
3.3.2	Ukuran Sampel .....	30
3.3.3	Skala Pengukuran .....	30
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran .....	31
3.4.1	Dukungan terhadap Pelestarian Lingkungan.....	31
3.4.2	Tanggung Jawab terhadap Lingkungan.....	32
3.4.3	Pengalaman dalam Penggunaan Produk Hijau.....	32
3.4.4	Persepsi terhadap Perusahaan Hijau .....	33
3.4.5	Daya Dukung Sosial .....	33
3.4.6	Keputusan Pembelian Produk Hijau.....	33
3.5	Lokasi Penelitian .....	34
3.6	Objek Penelitian .....	34
3.7	Karakteristik Subjek Penelitian .....	34
3.8	Karakteristik dan Analisis Statistik Deskriptif Responden .....	36
3.9	Pengujian Instrumen .....	37
3.9.1	Pengujian Validitas.....	37
3.9.2	Pengujian Reliabilitas .....	38
3.10	Pra-Uji Instrumen Penelitian .....	38
3.10.1	Uji Validitas.....	39



3.10.2 Uji Reliabilitas .....	42
3.11 Metode Analisis Data .....	44
3.11.1 Partial Least Square .....	44
3.12 Pengujian Hipotesis .....	45
BAB IV ANALISIS DATA .....	47
4.1 Hasil Penelitian.....	47
4.1.1 Karakteristik Responden.....	47
4.1.2 Pengetahuan mengenai The Body Shop .....	50
4.1.3 Analisis Statistik Responden .....	58
4.1.4 Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	70
4.1.5 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	77
4.1.6 Pengujian Hipotesis .....	81
4.1.7 Pembahasan .....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	91
5.3 Implikasi Manajerial dan Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	93
LAMPIRAN.....	104



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Outer Loading .....	39
Tabel 3.2 Nilai AVE .....	40
Tabel 3.3 Nilai <i>Cross Loading</i> .....	41
Tabel 3.4 Hasil Pengukuran Reliabilitas Komposit .....	42
Tabel 3.5 Hasil Pengukuran Cronbach's Alpha dan <i>Rho A</i> .....	43
Tabel 4.1 Karakteristik Responden .....	447
Tabel 4.2 Produk The Body Shop Pilihan Konsumen .....	53
Tabel 4.3 Pengetahuan Konsumen Tentang The Body Shop .....	53
Tabel 4.4 Kampanye The Body Shop .....	55
Tabel 4.5 Partisipasi Konsumen dalam Kampanye The Body Shop .....	56
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	59
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Indikator Variabel Dukungan terhadap Pelestarian Lingkungan .....	60
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Indikator Variabel Tanggung Jawab terhadap Lingkungan .....	62
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Indikator Variabel Pengalaman dalam Penggunaan Produk Hijau .....	64
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Indikator Variabel Persepsi terhadap Perusahaan Hijau .....	66
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Indikator Variabel Daya Dukung Sosial .....	67
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif Indikator Variabel Keputusan Pembelian Produk Hijau .....	69



Tabel 4.13 Hasil Uji <i>Outer Loading</i> .....	71
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas AVE .....	72
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Diskriminan Fornell Larcker Criterion .....	73
Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas Diskriminan <i>Cross Loading</i> .....	75
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas Komposit .....	76
Tabel 4.18 Hasil Uji cronbach's alpha dan rho A .....	77
Tabel 4.19 Hasil Uji Multikolinearitas .....	78
Tabel 4.20 Koefisien Determinasi ( <i>R-square</i> ) .....	79
Tabel 4.21 Besaran Efek ( <i>f-square</i> ) .....	80
Tabel 4.22 Hasil Pengujian <i>Resampling Bootstrapping</i> .....	82



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Timbulan Sampah.....	3
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	27
Gambar 4.1 Hasil Bootstrapping.....	81