



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

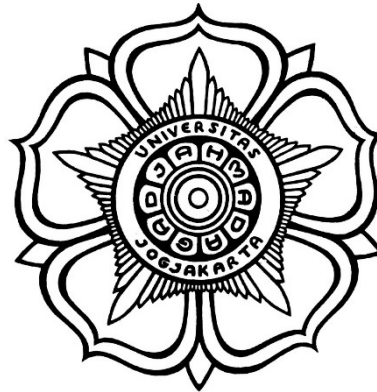
Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Hijau Pada Merek The Body Shop
INDAH HADIATIKA RAE, Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK HIJAU PADA MEREK THE BODY SHOP**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat S1

Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing Skripsi :

Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, M.B.A.

Disusun Oleh :

Indah Hadiatika Rae

12/330729/EK/18912

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2020