

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Kerangka Penelitian	7
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	9
2.1 Kondisi Umum	9
2.1.1 Profil PT Smartfren Telecom Tbk.....	9
2.1.2 Sejarah PT Smartfren Telecom Tbk.....	10
2.1.3 Visi dan Misi PT Smartfren Telecom Tbk.....	13
2.1.4 Struktur Organisasi PT Smartfren Telecom Tbk	13
2.2 Tinjauan Pustaka	14
2.2.1 Periklanan.....	14
2.2.2 Iklan Media Digital	19
2.2.3 Iklan Media Digital Dalam Bentuk <i>Web Series</i>	21
2.2.4 <i>Brand Awareness</i>	22
2.3 Keaslian Penelitian	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1 Desain Penelitian	26

3.2	Jenis dan Sumber Data	27
3.2.1	Jenis Penelitian.....	27
3.2.2	Sumber Data.....	27
3.3	Teknik Pengumpulan Data	28
3.3.1	Waktu Penelitian	28
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4	Sampel	30
3.5	Definisi Operasional Variabel	31
3.6	Teknik Analisis Data	32
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1	Hasil.....	34
4.2	Pembahasan	46
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1	Kesimpulan.....	54
5.2	Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	58