

## INTISARI

Banyak perusahaan yang menggunakan media digital untuk mempromosikan produknya. Salah satu iklan media digital yang sedang berkembang saat ini adalah iklan dalam bentuk *web series* yang ditayangkan di situs Youtube. Iklan yang disertai jalan cerita ini dapat meningkatkan ketertarikan konsumen untuk menonton. Peluang ini digunakan oleh Smartfren untuk memperkenalkan produknya dalam bentuk *web series* “Lady Giga” dalam rangka menarik perhatian target pasarnya yaitu para generasi millennial.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan datanya adalah melalui *Focus Group Discussion* yang dilaksanakan dengan 7 orang peserta, yaitu para mahasiswa yang sudah pernah menonton iklan dalam bentuk *web series* “Lady Giga”.

Kata Kunci : Iklan Media Digital, *Web Series*

### **ABSTRACT**

*Many companies use digital media to promote their products. One of the digital media advertisements that is currently developing is advertising in the form of a web series that airs on the Youtube site. Advertisement with the stories inside can increase the consumer interest to watch. This opportunity is used by Smartfren to introduce their new product in form of “Lady Giga” web series to attract the attention of their target market, the millennial generation.*

*This study uses descriptive qualitative methods, the type of data used is primary data and secondary data. The data collection technique is through a Focus Group Discussion which was carried out with 7 participants. The resource person is millenials generation who are students of university, who has wathched web series advertisement of “Lady Giga”*

*Keywords : Digital Advertisement, Web Series*