

DAFTAR PUSTAKA

- Anjani, P. D. 2017. Hubungan Psikografi Pengunjung Dengan Frekuensi Kunjungan dan Minat Kunjungan Ulang ke Taman Wisata Alam Grojogan Sewu. *Skripsi*. Fakultas Kehutanan UGM. Yogyakarta
- Becker G.S. 1976. *The Economic Approach To Human Behaviour*. The University of Chicago Press Ltd : Chicago dan London.
- BTNGM. 2012. Sejarah Taman Nasional Gunung Merapi/dari laman <http://www.tngunungmerapi.org/tentang-tngm/sejarah/>. Diakses pada tanggal 11 Maret 2020
- BTNGM. 2015. *Rencana Pengelolaan Taman Nasional Gunung Merapi tahun 2015-2024*. Sleman: Balai Taman Nasional Gunung Merapi.
- BTNGM. 2020. *Rencana Kerja Balai Taman Nasional Gunung Merapi tahun 2020*. Sleman: Balai Taman Nasional Gunung Merapi.
- Burhan, Bungin. 2009. *Analisis Penelitian Data Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo
- Chen, L. J. and Chen, W. P. 2015. Push-Pull Factors in International Birders' Travel. *Tourism Management*. 48, 416–425.
- Cohen, Erik. 1972. *Toward a Sociology of International Tourism*. Social Research.
- Crow, L. dan A. Crow. 1989. *Psikologi Pendidikan*. Terjemahan Abd. Rachman Abror. Nur Cahaya. Yogyakarta
- Damanik, Janianton dan Helmut F. Weber. 2006. *Perencanaan Ekowisata*. Pusat Pariwisata UGM dan Andi Yogyakarta. Yogyakarta.
- Damanik, J. 2013. *Pariwisata Indonesia Antara Peluang dan Tantangan*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Dewayanti, Amelia. 2007. *Perilaku Makan Kera Ekor Panjang (Macaca fascicularis) di Taman Wisata Plawangan Turgo Taman Nasional Gunung Merapi*. Skripsi S-1. Fakultas Kehutanan. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Djuwantoko, Retno Nur, dan Wiyono. 2008. *Perilaku Agresif Monyet, Macaca fascicularis (Raffles, 1821) terhadap Wisatawan di Hutan Wisata Alam Kaliurang, Yogyakarta*. Biodiversitas. 9: 301-305. Yogyakarta.
- Engel. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Jakarta (ID): Binarupa Aksara.
- Fagence, Michael. 2001. *Integrated Planning for Sustainable Tourism Development*. Presentation to National Seminar on Sustainable Tourism Development. Jakarta.
- Fandeli, C. 1995. *Dasar-dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Liberty. Yogyakarta.
- Fandeli, C. 2000. *Perencanaan Kepariwisata Alam*. Kursus Pengusahaan Ekowisata. Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Fandeli, Chafid dan Muhammad Nurdin. 2005. *Pengembangan Ekowisata Berbasis Konservasi di Taman Nasional*. Fakultas Kehutanan UGM Bekerjasama dengan Pusat Studi Pariwisata UGM dan Kantor Kementerian Lingkungan Hidup Republik Indonesia. Yogyakarta.
- Foster, Douglas. 1985. *Travel and Tourism Management*. London: Macmillan Press LTD

- Gladwell, N. J. 1990. Psychographic and Sociodemographic Analysis of State Park Inn Users. *Journal of Travel Research*. 28, 15–20.
- Harlan, J. 2018. *Analisis Regresi Logistik*. Penerbit Gunadarma. Depok.
- Hermawan, T. T., L. R. Wijayanti, K. F. Wianti, H. Marhaento, dan A. Anindia. 2014. *Pengelolaan Kawasan Konservasi*. Universitas Gadjah Mada Press. Yogyakarta.
- Hill, N. 1996. *Handbook of Customer Satisfaction Measurement*. Gower Publishing Limited. England.
- Hosmer, D. W., dan Lemeshow, S. 2000. *Applied Logistic Regression*. John Wiley & Sons, Inc. New York.
- <http://www.tngunungmerapi.org/> (diunduh pada tanggal 11 Maret 2020 pukul 19.21 WIB)
- <http://www.dephut.go.id/> (diunduh pada tanggal 12 Maret 2020 pukul 17.10 WIB)
- Ikawati, Vera. 2007. *Pengaruh Perbedaan Jenis Hari Kunjungan dan Point of Interest Terhadap Jumlah Wisatawan Serta Kaitannya Dengan Daya Dukung Fisik Kawasan*. Skripsi S-1. Fakultas Kehutanan. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Ismayanti. 2008. *Tes dan Pengukuran Olahraga*. Surakarta: LPP UNS dan UNS Press.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. PT Grasindo. Jakarta.
- IUCN. 2008. *Guidelines for Applying Protected Area Management Categories*. Gland, Switzerland : 86p.
- Kaharuddin, dkk. 2008. *Pola Perilaku Wisatawan dalam Pemanfaatan Ruang di Hutan Wisata Kaliurang*. Fakultas Kehutanan, UGM. Yogyakarta.
- Keliwar S dan Nurcahyo A. 2015. Motivasi dan Persepsi Pengunjung terhadap Obyek Wisata Desa Budaya Pampang di Samarinda. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*. Vol. 12 No. 2: 11-27.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium, Jilid 1. Pearson Education Asia Pte. Ltd dan PT Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler P dan Armstrong G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta (ID): Erlangga.
- Leiper, N. 2004. *Tourism Management*. Australia: Person Hospitality Press.
- Manurung, Frans Thomas. 2011. Analisis Tingkat Kepuasan Pengunjung Wisata Agro Gunung Mas Cisarua Bogor (PTPN VIII). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB. Bogor.
- Mathieson, A. and Wall, G. 1986. *Tourism: Economics, Physical and Social Impacts*. Prentice Hall. New Jersey.
- Mill, R.C. and Morrison, A.M. 1985. *The Tourism System An Introductory Text*. Prentice-Hall, Inc. New Jersey.
- Morrison, Alastair M. 2002. *Hospitality and Travel Marketing*. Edisi Ketiga. New York: Delmar Thomson Learning.
- Muksidah, S. 2010. Peran Sikap dan Partisipasi Masyarakat serta Preferensi Wisatawan dalam Pengembangan Wisata Alam (Studi Kasus di Kawasan Wisata Alam Waduk Sermo, Kabupaten Kulon Progo, Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta). *Tesis*. Program Studi Ilmu Kehutanan. Program Pascasarjana Fakultas Kehutanan. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

- Muntasib, E.K.S.H. dan E. Rachmawati. 2009. *Rekreasi Alam, Wisata & Ekowisata*. Departemen Konservasi Sumberdaya Hutan dan Ekowisata. Fakultas Kehutanan. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Murphy, P.E. 1985. *Tourism A Community Approach*. New York: Routledge.
- Noviansyah. 2002. Analisa Potensi Obyek-Obyek Wisata untuk Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Oku Provinsi Sumatera Selatan. *Skripsi*. Fakultas Geografi UGM. Yogyakarta.
- Payangan, O.R. 2014. *Pemasaran Jasa Pariwisata*. Bandung: IPB Press.
- Pemerintah RI. *Tentang Strategi Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan*. (Agenda 21. Sektor, 2000).
- Pitana, I Gede dan Gayatri, Putu G. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Saefullah. 2017. Pengelolaan Kawasan Konservasi Berkelanjutan Melalui Skema Partisipasi dan Kolaborasi. *Buletin Sumber Informasi Alam dan Lingkungan*. Volume IX, Desember Tahun 2017. Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. Taman Nasional Bukit Duabelas. Jambi.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Semiawan, Conny. et al. 1987. *Pendekatan Keterampilan Proses Bagaimana Mengaktifkan Siswa dalam Belajar*. PT Gramedia Jakarta.
- Sihotang, J. Jenny, Christine W., Susni H. 2014. Nilai Objek Wisata Air Terjun Way Lalaan Provinsi Lampung dengan Metode Biaya Perjalanan (Travel Cost Method). *Jurnal Sylva Lestari*. 2(3): 18.
- Silalahi, Ulber. 2015. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Refika Aditama. Bandung.
- Smith, Valene. 1989. *The Anthropology of Tourism*. University of Pennsylvania
- Soekadijo, R.G. 2000. *Anatomi Pariwisata: Memahami Pariwisata Sebagai Systemic Linkage*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Solderlund, Magnus dan Mats Vilgon. 1999. Customer Satisfaction and Links to Customer Profitability: An Empirical Examination of The Association Between Attitudes and Behavior. *Working Paper in Business Administration*. No. 1999, 1 January
- Solomon, R, Michael. 2009. *Customer Behavior*. A European Prespective. Financial Times Prentice Hall. New Jersey
- Subadra, I Nengah. dan Nadra, Nyoman Mastiani. 2006. Dampak Ekonomi, Sosial-Budaya dan Lingkungan Pengembangan Desa Wisata di Jatiluwih-Tabanan. *Jurnal Manajemen Pariwisata*. Volume 5, Nomor 1.
- Sugiyono. 1997. *Metodologi Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RND*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2013. *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Utama, I Gusti dan Ni Made Mahademi. 2012. *Metodologi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*. Andi. Yogyakarta.
- Wahab, S. 1975. *Tourism Management*. London: Tourism International Press.

- Wahab, S., L.J. Crampon, dan L.M. Rothfield. 1976. *Tourism Marketing: A Destination-orientated Programme for the Marketing of International Tourism*. London: Tourism International Press.
- Wardhani, Wisnu Putri. 2009. *Hubungan antara Nilai-Metode Penelitian*. FPsi, Universitas Indonesia. Jakarta. Hal. 1-52
- WCED. 1987. *Our Common Future*. Oxford University Press. New York
- Widoyoko, Eko Putro. 2014. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Widoyono, C.R. 2018. Kepuasan Wisatawan di Objek Wisata Alam Tlogo Muncar Taman Nasional Gunung Merapi. *Skripsi*. Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- WTO. 1993. *Sustainable Tourism Development: Guide for Local Planners*. Spain: WTO.
- Yoeti, O. 1980. *Pemasaran Pariwisata*. Angkasa. Bandung
- Yoeti, O. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Angkasa. Bandung.
- Yoeti, O. 1997. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradya Paramita.
- Yuwana, Deva M. S. 2010. Analisis Permintaan Kunjungan Objek Wisata Kawasan Dataran Tinggi Dieng Kabupaten Banjarnegara. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Zeithaml, Valari A. and Mary Jo Bitner. 1996. *Service Marketing*. New York: Mc.Graw-Hill Co. Inc
- _____. Peraturan Pemerintah No. 36 Tahun 2010 tentang Pengusahaan Pariwisata Alam di Suaka Margasatwa, Taman Nasional, Taman Hutan Raya, dan Taman Wisata Alam
- _____. Peraturan Pemerintah No. 28 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Kawasan Suaka Alam dan Kawasan Pelestarian Alam.
- _____. Undang-Undang RI No. 5 Tahun 1990 tentang Konservasi Sumber Daya Alam Hayati dan Ekosistem.
- _____. Undang-Undang RI No. 41 Tahun 1999 tentang Kehutanan
- _____. Undang-Undang RI No. 12 Tahun 2006 tentang Kewarganegaraan