

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kawasan Konservasi	11
2.2 Taman Nasional	13
2.3 Pariwisata Alam di Taman Nasional.....	16
2.4 Konsep Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan.....	18
2.5 Sistem Pariwisata	20
2.6 Komponen Pengembangan Pariwisata.....	24
2.6.1 Penawaran Pariwisata.....	24
2.6.2 Permintaan Pariwisata.....	25
2.7 Karakteristik Perjalanan	26
2.7.1 Karakteristik Psikografi Pengunjung	28
2.7.2 Perilaku Pengunjung	31
2.7.3 Karakteristik Sosial Ekonomi Pengunjung	32
2.8 Minat Kunjungan	34
2.9 Pemasaran Pariwisata.....	35
2.10 Landasan Teori.....	38
2.11 Hipotesis.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	41
3.2 Alat dan Bahan	42
3.3 Variabel Penelitian	42
3.4 Populasi dan Sampel	44
3.5 Metode Pengambilan Data	45
3.6 Sumber Data.....	50
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.8 Pengembangan Instrumen Penelitian	51
3.8.1 Pembuatan Kuesioner sebagai Instrumen Penelitian	51
3.8.2 Uji Coba Instrumen	52

3.8.3	Penetapan Kuesioner sebagai Instrumen Penelitian yang Siap Digunakan	55
3.9	Analisis Data	56
3.9.1	Analisis Karakteristik Pengunjung	56
3.9.2	Analisis Pengaruh Karakteristik Psikografi dan Karakteristik Sosial Ekonomi terhadap Minat Kunjungan Ulang	56
BAB IV	GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	60
4.1	Sejarah, Letak, dan Luas Wilayah	60
4.2	Keadaan Fisik Lingkungan	62
4.2.1	Iklim	62
4.2.2	Tanah	63
4.2.3	Topografi dan Geologis	64
4.2.4	Hidrologi	64
4.3	Keadaan Sumber Daya Alam	65
4.3.1	Fauna	65
4.3.2	Flora	66
4.3.3	Potensi Alam	66
4.4	Objek Wisata Alam Tlogo Muncar	67
4.4.1	Air Terjun Muncar	67
4.4.2	Menara Pandang Bukit Pronojiwo	69
4.4.3	Habitat Monyet Ekor Panjang (<i>Macaca fascicularis</i>)	70
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	73
5.1	Karakteristik Pengunjung Objek Wisata Alam Tlogo Muncar	73
5.1.1	Karakteristik Psikografi Pengunjung	73
5.1.2	Karakteristik Sosial-Ekonomi Pengunjung	77
5.2	Minat Kunjungan Ulang Pengunjung Objek Wisata Alam Tlogo Muncar	85
5.3	Pengaruh Karakteristik Psikografi dan Karakteristik Sosial Ekonomi Terhadap Minat Kunjungan Ulang di Objek Wisata Alam Tlogo Muncar	90
5.3.1	Uji Signifikansi Parameter Simultan (Serentak)	92
5.3.2	Uji Signifikansi Parameter Parsial	93
5.3.3	Pembentukan Model Regresi Logistik	93
5.3.4	Uji Kesesuaian Model	95
5.3.5	Interpretasi <i>Odds Ratio</i>	96
5.4	Implikasi Hasil Penelitian terhadap Pemasaran Wisata di Objek Wisata Alam Tlogo Muncar	100
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	105
6.1.	Kesimpulan	105
6.2.	Saran	106
	DAFTAR PUSTAKA	107
	LAMPIRAN	111