

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian smartphone merek iphone di kalangan mahasiswa. Sampel dari penelitian ini berjumlah 96 responden dengan metode pengumpulan data dengan cara menyebarkan kuesioner secara online melalui google form. Metode menganalisis data penelitian ini adalah menggunakan aplikasi SPSS dengan menggunakan uji linier berganda. Dari analisis ini didapat bahwa harga dan kualitas produk mempengaruhi keputusan pembelian smartphone merek Apple (iphone).

Kata kunci : Harga, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of price and product quality on purchasing decisions of iPhone brand smartphones among students. The sample of this study amounted to 96 respondents with data collection methods by distributing questionnaires online through Google form. The method of analyzing the data of this research is to use the SPSS application by using multiple linear tests. From this analysis it was found that the price and quality of the product influence the purchasing decisions of Apple brand smartphones (iphone).

Keywords : Price, Product Quality, and Purchasing Decision