



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	3
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Manfaat.....	5
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1 Burung.....	6
2.2 Tradisi memelihara burung.....	6
2.3 Perdagangan burung di Indonesia.....	8
2.4 <i>Trend E-commerce</i> .....	9
2.5 Perdagangan burung dalam <i>facebook</i> .....	13
2.6 Strategi pemasaran dan periklanan.....	15
2.7 Metode pembayaran.....	17
2.8 Metode pengiriman.....	19
2.9 Peraturan mengenai perdagangan satwa liar.....	21



<b>BAB III. METODE PENELITIAN.....</b>	29
3.1 Lokasi dan waktu penelitian.....	29
3.2 Alat dan bahan.....	33
3.3 Metode pengambilan data.....	33
3.4 Analisis data.....	38
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	39
4.1 Jenis burung yang diperdagangkan melalui media sosial <i>facebook</i> .....	39
4.2 Strategi pemasaran dan periklanan yang digunakan.....	98
4.3 Metode pembayaran yang digunakan pada perdagangan burung.....	117
4.4 Metode pengiriman yang digunakan pada perdagangan burung.....	121
<b>BAB IV. PENUTUP.....</b>	136
5.1 Kesimpulan.....	136
5.2 Saran.....	137
DAFTAR PUSTAKA.....	138
LAMPIRAN.....	143



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Kebijakan perdagangan <i>facebook</i> terkait perdagangan hewan.....	22
Gambar 2.	Tampilan profil grup Lapak Burung Jogja dan sekitarnya.....	31
Gambar 3.	Tampilan profil grup PASAR BURUNG ONLINE JOGJA & SEKITARNYA (PBOJS).....	32
Gambar 4.	Tampilan profil grup SEDULUR MANUK YOGYAKARTA (JBBY).....	32
Gambar 5.	Perbandingan jumlah jenis burung dilindungi & tidak dilindungi yang ditawarkan melalui media sosial <i>facebook</i> di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	40
Gambar 6.	Status konservasi jenis burung yang ditawarkan melalui media sosial <i>facebook</i> di Daerah Istimewa Yogyakarta berdasarkan daftar Apendiks CITES.....	43
Gambar 7.	Status konservasi jenis burung yang ditawarkan melalui media sosial <i>facebook</i> di Daerah Istimewa Yogyakarta berdasarkan daftar merah IUCN.....	50
Gambar 8.	Perbandingan jumlah jenis burung yang ditawarkan melalui media sosial <i>facebook</i> pada setiap kabupaten di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	54
Gambar 9.	Perbandingan jenis burung lokal dan impor yang ditawarkan melalui media sosial <i>facebook</i> di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	57
Gambar 10.	Sepuluh jenis burung dilindungi yang paling banyak ditawarkan melalui media sosial <i>facebook</i> di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	59
Gambar 11.	Perbandingan jumlah individu burung dilindungi yang ditawarkan melalui media sosial <i>facebook</i> di Kabupaten Bantul.....	60
Gambar 12.	Perbandingan jumlah individu burung dilindungi yang ditawarkan melalui media sosial <i>facebook</i> di Kota Yogyakarta.....	61
Gambar 13.	Perbandingan jumlah individu burung dilindungi yang ditawarkan melalui media sosial <i>facebook</i> di Kabupaten Kulon progo.....	62
Gambar 14.	Perbandingan jumlah individu burung dilindungi yang ditawarkan melalui media sosial <i>facebook</i> di Kabupaten Sleman.....	63
Gambar 15.	Sepuluh jenis burung tidak dilindungi yang paling banyak ditawarkan melalui media sosial <i>facebook</i> di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	64
Gambar 16.	Sepuluh jenis burung tidak dilindungi yang paling banyak ditawarkan melalui media sosial <i>facebook</i> di Kabupaten Bantul.....	65



Gambar 17.	Sepuluh jenis burung tidak dilindungi yang paling banyak ditawarkan melalui media sosial <i>facebook</i> di Kabupaten Gunung kidul.....	66
Gambar 18.	Sepuluh jenis burung tidak dilindungi yang paling banyak ditawarkan melalui media sosial <i>facebook</i> di Kota Yogyakarta.....	67
Gambar 19.	Sepuluh jenis burung tidak dilindungi yang paling banyak ditawarkan melalui media sosial <i>facebook</i> di Kabupaten Kulon progo.....	68
Gambar 20.	Sepuluh jenis burung tidak dilindungi yang paling banyak ditawarkan melalui media sosial <i>facebook</i> di Kabupaten Sleman.....	69
Gambar 21.	Perbandingan jumlah individu burung dilindungi & tidak dilindungi yang ditawarkan melalui media sosial <i>facebook</i> di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	75
Gambar 22.	Perbandingan jumlah individu burung yang ditawarkan melalui media sosial <i>facebook</i> pada setiap kabupaten di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	76
Gambar 23.	Taksiran nilai ekonomi perdagangan burung melalui media sosial <i>facebook</i> di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	77
Gambar 24.	Identitas kepemilikan jenis burung dilindungi yang ditawarkan melalui media sosial <i>facebook</i> di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	79
Gambar 25.	Asal perolehan burung dilindungi yang ditawarkan melalui media sosial <i>facebook</i> di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	81
Gambar 26.	Asal perolehan burung tidak dilindungi yang ditawarkan melalui media sosial <i>facebook</i> di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	82
Gambar 27.	Perbandingan jumlah jenis burung dilindungi & tidak dilindungi yang dicari oleh pembeli melalui media sosial <i>facebook</i> di Daerah Istimewa Yogyakarta...	94
Gambar 28.	Status konservasi jenis burung yang dicari oleh pembeli melalui media sosial <i>facebook</i> di Daerah Istimewa Yogyakarta berdasarkan daftar Apendiks CITES.....	94
Gambar 29.	Status konservasi jenis burung yang dicari oleh pembeli melalui media sosial <i>facebook</i> di Daerah Istimewa Yogyakarta berdasarkan daftar merah IUCN.....	95
Gambar 30.	Perbandingan jenis burung lokal dan impor yang dicari oleh pembeli melalui media sosial <i>facebook</i> di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	96
Gambar 31.	Sepuluh jenis burung yang paling banyak dicari oleh pembeli melalui media sosial <i>facebook</i> di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	96
Gambar 32.	Contoh postingan penipuan yang menawarkan murai batu dengan harga di bawah standar dalam Pasar Burung Online Jogja & Sekitarnya (PBOJS).....	104



Gambar 33. Perbandingan media posting yang digunakan dalam perdagangan jenis burung dilindungi melalui media sosial <i>facebook</i> di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	106
Gambar 34. Perbandingan media posting yang digunakan dalam perdagangan jenis burung tidak dilindungi melalui media sosial <i>facebook</i> di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	107
Gambar 35. Kebijakan perdagangan dalam <i>facebook</i> yang melarang adanya perdagangan hewan hidup maupun mati serta produk olahannya.....	109
Gambar 36. Beberapa contoh grup-grup perdagangan burung baru paska penghapusan besar-besaran grup perdagangan hewan.....	110
Gambar 37. Pemberitahuan dan penetapan aturan baru dalam beriklan pada grup jual beli burung paska penghapusan besar-besaran grup jual beli hewan dalam <i>facebook</i> .....	111
Gambar 38. Contoh model postingan penawaran burung sebelum adanya penghapusan grup jual beli hewan dalam <i>facebook</i> .....	112
Gambar 39. Contoh model postingan penawaran burung setelah adanya aturan baru paska penghapusan grup jual beli hewan dalam <i>facebook</i> .....	113
Gambar 40. Peta lokasi <i>Cash on Delivery (COD)</i> perdagangan burung melalui media sosial <i>facebook</i> di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	123



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	<i>Timeline</i> kegiatan penelitian perdagangan burung melalui media sosial <i>facebook</i> di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	30
Tabel 2.	Daftar jenis burung dilindungi yang diperdagangkan melalui grup perdagangan burung <i>facebook</i> di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	41
Tabel 3.	Daftar jenis burung tidak dilindungi yang diperdagangkan melalui grup perdagangan burung <i>facebook</i> di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	44
Tabel 4.	Sebaran asal beberapa jenis burung yang ditawarkan melalui grup perdagangan burung <i>facebook</i> di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	87
Tabel 5.	Daftar jenis burung yang dicari oleh pembeli melalui grup perdagangan burung <i>facebook</i> di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	92



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Rekapitulasi data setiap spesies burung yang ditawarkan melalui grup perdagangan burung <i>facebook</i> di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	143
Lampiran 2. Daftar penangkar burung resmi di wilayah kerja BKSDA Yogyakarta tahun 2019.....	151
Lampiran 3. Data kasus perdagangan burung di wilayah Yogyakarta tahun 2016-2019.....	152
Lampiran 4. Rekapitulasi hasil wawancara mendalam pada admin grup.....	153
Lampiran 5. Rekapitulasi hasil wawancara mendalam pada agen pengiriman & perantara...	155
Lampiran 6. Rekapitulasi hasil wawancara mendalam pada Balai Konservasi Sumberdaya Alam (BKSDA) Yogyakarta.....	161
Lampiran 7. Rekapitulasi hasil wawancara mendalam pada penjual burung.....	166
Lampiran 8. Rekapitulasi hasil wawancara mendalam pada penangkar.....	180
Lampiran 9. Rekapitulasi hasil wawancara mendalam pada organisasi dan <i>stakeholders</i> .....	183