

**PERDAGANGAN BURUNG MELALUI MEDIA SOSIAL *FACEBOOK*
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**



SKRIPSI

**DISUSUN OLEH
KHUMA IROH NUR AZIZAH
15/377825/KT/07943**

**DEPARTEMEN KONSERVASI SUMBERDAYA HUTAN
FAKULTAS KEHUTANAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2020**

**PERDAGANGAN BURUNG MELALUI MEDIA SOSIAL *FACEBOOK*
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**



SKRIPSI

**DISUSUN OLEH
KHUMA IROH NUR AZIZAH
15/377825/KT/07943**

**DEPARTEMEN KONSERVASI SUMBERDAYA HUTAN
FAKULTAS KEHUTANAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2020**