

INTISARI

Tingkat Kesadaran masyarakat adalah kunci mutlak yang harus dimiliki untuk menjalankan sistem perdagangan pada pasar tradisional. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui tingkat kontribusi retribusi pelayanan pasar terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Madiun. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang bersumber dari DISPERINDAG Kota Madiun. Metode yang digunakan untuk analisis yaitu analisis kontribusi serta menggunakan metode least square, yaitu suatu alat analisis yang digunakan untuk mengetahui tingkat kontribusi retribusi pasar tradisional terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Madiun dan untuk mengetahui trend. Hasil penelitian ini menunjukkan rata-rata tingkat kontribusi retribusi pasar terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Madiun sebesar 5,13% selama tahun 2015-2019. Dengan hasil rata-rata tersebut masih tergolong rendah tingkat kontribusinya. Rendahnya tingkat kontribusi retribusi pasar terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Madiun disebabkan oleh, kurangnya tingkat kesadaran para pedagang dalam membayar retribusi pasar, belum optimalnya pelaksanaan program intensifikasi dari Dinas Perdagangan Kota Madiun. Selain itu rendahnya kontribusi retribusi pelayanan pasar terhadap PAD juga dipengaruhi oleh menurunnya tingkat kemauan masyarakat untuk berbelanja ke pasar tradisional.

Kata Kunci : Retribusi Pasar, PAD (Pendapatan Asli Daerah).

ABSTRACT

The level of community awareness is an absolute key that must be held to run the trading system in traditional markets. The purpose of this study was to determine the level of contribution of market service fees to the Original Local Revenue (PAD) of Madiun City. The data used are secondary data sourced from DISPERINDAG Madiun City. The method used for analysis is the analysis of contributions and using the least square method, which is an analysis tool used to determine the level of contribution of traditional market levies on the Original Revenue of the City of Madiun and to determine trends. The results of this study indicate the average level of market contribution contribution to the Madiun City Original Revenue of 5.13% during 2015-2019. With these average results, the contribution level is still low. The low level of market contribution contribution to the Madiun City's Original Local Revenue (PAD) is caused by the lack of awareness of traders in paying market fees, and the implementation of the intensification program from the Madiun City Trade Office. In addition, the low contribution of market service fees to PAD is also influenced by the decreasing level of people's willingness to shop at traditional markets.

Keywords: Market Retribution, PAD (Original Local Revenue).