

## **TUGAS AKHIR**

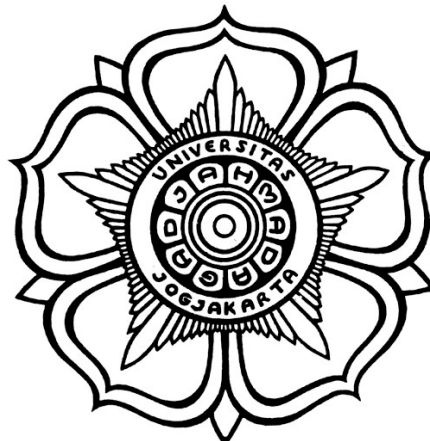
**ANALISIS PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP PEMBENTUKAN *WORD OF MOUTH* DAN *BRAND AWARENESS* UNTUK MEMUNCULKAN *INTENTION TO BUY* PADA PRODUK BRODO INDONESIA (STUDI PADA PENGGUNA INSTAGRAM MAHASISWA UNIVERSITAS GADJAH MADA)**

***THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA MARKETING TO ESTABLISHMENT WORD OF MOUTH AND BRAND AWARENESS TO EMERGING INTENTION TO BUY OF BRODO INDONESIA'S PRODUCTS (STUDY ON INSTAGRAM USERS OF THE GADJAH MADA UNIVERSITY STUDENTS)***

**Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya**

**Dosen Pembimbing:**

**Agusta Ika Prihanti Nugraheni, S.E., MBA.**



**Oleh:**

**Jabbar Albarrensyah Tassaren**

**17/416542/SV/14280**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2019**