

INTISARI

Penelitian ini menguji hubungan antara *sustainability report* terhadap kinerja pasar pada perusahaan pertambangan yang mengungkapkan *sustainability report* di Indonesia dari tahun 2010 sampai dengan tahun 2018. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh pengungkapan *sustainability report*, baik aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan terhadap kinerja pasar.

Kata kunci: *sustainability report*, kinerja pasar

ABSTRACT

The study aims to investigate the relationship between sustainability report on market performance in mining companies. The sample in this study uses data from mining commercial that has a sustainability report in Indonesia from 2010 to 2018. The result indicates that there is no influence of sustainability report covering economic, environmental, and social aspects in market performance.

Keywords: *sustainability report, market performance*