



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR RUMUS.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Kegunaan/Manfaat.....	5
1.5. Batasan Masalah.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Pengertian dan Karakteristik Kopi.....	7
2.2 Kopi Arabika dan Robusta.....	7
2.3 Pengolahan Kopi.....	8
2.4 Kedai Kopi.....	10
2.5 Analytical Hierarchy Process (AHP).....	11
2.6 Aplikasi AHP.....	12



2.7	Prosedur AHP	14
2.8	Pengertian <i>E-commerce</i>	16
2.9	Manfaat <i>E-commerce</i>	18
2.10	Jenis-jenis <i>E-commerce</i>	20
2.11	Pemasaran <i>Online</i>	22
2.12	Tahap-tahap Proses Keputusan Pembelian <i>Online</i> Konsumen.....	23
2.13	Kemampuan Bersaing.....	25
BAB III METODE PENELITIAN		28
3.1.	Objek Penelitian	28
3.2.	Waktu Penelitian	28
3.3.	Teknik Pengumpulan Data	28
3.3.1	Struktur Hierarki dengan kriteria dan alternatif untuk Responden Internal	32
3.3.2	Struktur Hierarki E-Marketing (6c) dengan Kriteria dan Alternatif untuk Responden Eksternal.....	33
3.4.	Analisis Data	41
3.5.	Tahapan Penelitian	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		45
4.1	Menentukan Model Kuisisioner Internal dan Eksternal	47
4.2	Pemilihan Kriteria dan Alternatif Produk Spesialisasi Kopirelo (Internal)	54
4.3	Pemilihan Kriteria dan Alternatif Analisis <i>E-marketing</i> (Eksternal).....	55
4.4	Pengolahan Data Menggunakan Metode AHP.....	63
4.5	Perhitungan Pemilihan Kriteria dan Alternatif untuk Produk Spesialisasi Kopirelo (Internal)	70
4.5.1	Penghitungan Perbandingan Berpasangan Kriteria	71
4.5.2	Perbandingan Berpasangan Alternatif dengan Kriteria.....	74
4.6	Perhitungan Hierarki Analisis Model Bisnis <i>Online</i> E-marketing 6c (Eksternal)	90



4.6.1 Perbandingan Berpasangan Kriteria dan Subkriteria.....	91
4.6.2 Perbandingan Berpasangan Alternatif dengan Kriteria.....	108
4.6.3 Hasil Keputusan Prioritas Alternatif	124
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	133
5.1 Kesimpulan	133
5.2 Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA.....	135
LAMPIRAN.....	140