UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**PENGARUH SALES GROWTH DAN PROFITABILITAS TERHADAP DIVIDEN PAYOUT RATIO PADA PERUSAHAAN PERBANKAN
YANG MEMPUNYAI KAPITALISASI PASAR BESAR TAHUN 2014 - 2018**
DEVI PUSPITA SARI, Drs Achmad Choiruman Mudi Cahyono, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Penelitian ini menguji hubungan antara *sales growth* dan profitabilitas terhadap *dividen payout ratio*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan di Indonesia yang memiliki kapitalisasi pasar terbesar yakni Bank Mandiri, BRI, BNI dan BCA dari tahun 2014 sampai dengan 2018. Hasil temuan penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel *sales growth* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *dividen payout ratio*, sedangkan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *dividen payout ratio* pada perusahaan perbankan yang mempunyai kapitalisasi pasar besar periode 2014 - 2018.

Kata Kunci: *Sales Growth*, Profitabilitas, *Dividen Payout Ratio*

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGARUH SALES GROWTH DAN PROFITABILITAS TERHADAP DIVIDEN PAYOUT RATIO PADA PERUSAHAAN PERBANKAN
YANG MEMPUNYAI KAPITALISASI PASAR BESAR TAHUN 2014 - 2018
DEVI PUSPITA SARI, Drs Achmad Choiruman Mudi Cahyono, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

This research examine the relation between sales growth and profitability toward dividen payout ratio. The sample that used in this research is banking company in Indonesia which has largest market capitalization which are Mandiri, BRI, BNI, and BCA since 2014 to 2018. The result oh this research shows that partially the sales growth variabel has a negative ang significant effect on the dividen payout ratio, while profitability has no effect on dividen payout ratio on banking company that have large market capitalization period 2014 – 2018.

Keyword: *Sales Growth, Profitability, Dividen Payout Ratio*