

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
INTISARI.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Tinjauan Pustaka.....	6
1.5.1 Geografi Pariwisata	6
1.5.2 Pariwisata Berbasis Masyarakat	8
1.5.3 Pro-Poor Tourism.....	11
1.5.4 Partisipasi Masyarakat.....	12
1.5.5 Objek Daya Tarik Wisata.....	14
1.5.6 Pengelolaan Pariwisata	16
1.5.7 Pariwisata Berkelanjutan.....	18
1.6 Keaslian Penelitian	21
1.7 Kerangka Pemikiran.....	25
BAB II METODE PENELITIAN.....	27
2.1 Pemilihan Lokasi Penelitian	27
2.2 Tipe Penelitian.....	28

2.3 Teknik Pengumpulan dan Jenis Data.....	29
2.4 Variabel dan Indikator.....	31
2.5 Teknik Pengolahan Data	33
2.6 Teknik Analisis Data.....	34
2.7 Batasan Operasional.....	35
BAB III DESKRIPSI WILAYAH.....	37
3.1 Profil Kecamatan Gedangsari.....	37
3.1.1 Kondisi Geografi.....	37
3.1.2 Kondisi Geologi dan Geomorfologi.....	39
3.1.3 Kondisi Kependudukan.....	42
3.2 Profil Desa Mertelu.....	42
3.2.1 Kondisi Geografi.....	42
3.2.2 Kondisi Fisiografis Wilayah.....	43
3.2.3 Penggunaan Lahan.....	44
3.2.4 Kondisi Kependudukan.....	45
3.3 Kondisi Pariwisata.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Kondisi Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas dan <i>Ancillary</i> Objek Wisata <i>Green Village</i> Sebagai Destinasi Wisata.....	48
4.1.1 Atraksi.....	48
4.1.1.1 Daya Tarik Alam.....	49
4.1.1.2 Daya Tarik Minat Khusus	51
4.1.1.3 Daya Tarik Budaya.....	53
4.1.2 Amenitas	55
4.1.3 Aksesibilitas	56
4.1.4 <i>Ancillary</i>	58
4.2 Penerapan Pariwisata Berbasis Masyarakat di Objek Wisata <i>Green Village</i> ..	59
4.2.1 Dimensi Ekonomi	60
4.2.1.1 Dana Pengembangan Komunitas.....	60
4.2.1.2 Terciptanya Lapangan Kerja di Sektor Pariwisata	68

4.2.1.3 Berkembangnya Pendapatan Masyarakat Lokal dari Sektor Pariwisata	73
4.2.2 Dimensi Sosial.....	77
4.2.2.1 Peningkatan Kualitas Hidup	77
4.2.2.2 Peningkatan Kebanggaan Komunitas.....	84
4.2.2.3 Pembagian Peran Gender yang Adil Antara Laki-Laki dan Perempuan, Generasi Muda dan Tua.....	86
4.2.2.4 Adanya Organisasi Komunitas	88
4.2.3 Dimensi Budaya.....	93
4.2.3.1 Mendorong Masyarakat Untuk Menghormati Budaya yang Berbeda.....	94
4.2.3.2 Membantu perkembangan pertukaran budaya	96
4.2.3.3 Adanya Perkembangan Nilai Budaya yang Melekat Erat Pada Kebudayaan Setempat.....	98
4.2.4 Dimensi Lingkungan.....	99
4.2.4.1 Adanya Pembelajaran mengenai daya dukung lingkungan.....	100
4.2.4.2 Adanya Pengelolaan Sampah yang Baik	102
4.2.4.3 Adanya kepedulian akan perlunya konservasi lingkungan	104
4.2.5 Dimensi Politik.....	106
4.2.5.1 Adanya Partisipasi dari Masyarakat Lokal	106
4.2.5.2 Adanya Peningkatan Komunitas/Masyarakat Lokal Yang Lebih Luas	109
4.2.5.3 Adanya Jaminan Hak-Hak Masyarakat Dalam Pengelolaan Sumber Daya Alam.....	110
4.2.6 Hasil Analisis Penerapan <i>Community Based Tourism (CBT)</i> di Objek Wisata <i>Green Village</i>	111
4.3 Refleksi Penelitian.....	119
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	125
5.1 Kesimpulan	125
5.2 Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN	132