

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Statistika Wisatawan Nusantara*. Diunduh melalui <https://www.kemendparekraf.go.id/categories/statistik-wisatawan-nusantara> diakses pada tanggal 18 juni 2020.
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara (Wisnus)*. Diunduh melalui <https://www.bps.go.id/pressrelease/2019/02/01/1543/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-desember-2018-mencapai-1-41-juta-kunjungan.html> diakses pada tanggal 18 Juni 2020.
- Bambang. 2012. *Instagram Handbook: Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Bungin, B. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cook, Sarah. 2011. *Customer Core Excelent : How to Create an Effective Costumer Focus*. London : Koganpage
- Cutlip, SM, Allen H, Center B, Glen M. 2007. *Effective Public Relations*. Jakarta: PT Gramedia Group Index.
- Databoks.katadata.co.id. 2018 . *Berapa pengguna Instagram di Indonesia*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia> diakses pada tanggal 21 Juli 2020.
- Diamond, S. 2015. *The Visual Marketing Revolution*. Jakarta : Serambi.
- Evans, D. 2008. *Social Media Marketing: AN hour a Day*. Indiana: Wiley Publishing.
- Ida Bagus Wyasa Putra. 2010. “Fungsi Hukum Dalam Pengaturan Pariwisata Sebagai Bentuk Perdagangan Jasa: Inkonsistensi Konsep Dalam Kebijakan Pariwisata dan Penyerapan General Agreement on Trade In Services Dalam Pengaturan Perdagangan Jasa Pariwisata Internasional Indonesia”, Disertasi Fakultas Hukum Universitas Brawijaya, Malang, hal. 415
- Instagram Bike2ngopi*. 2020. Diunduh melalui <https://www.instagram.com/p/B88R-wrhUJ1/> diakses pada tanggal 16 Juni 2020.
- Jefkins, F. 1992. *Public Relations*. Jakarta : Erlangga.
- John Wiley & Sons. 2009. *The Social Media Bible*” by Lon Safko & David K. Brake

- Kaplan, MA, Haenlein M. 2010. Users the world, unite ! The challenges and opportunities of Social Media. *Business horizons*. 53 (1):59 – 68.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2019. *Siaran pers*. Diunduh melalui <https://www.kemendparekraf.go.id/post/siaran-pers-pariwisata-diprojektasikan-jadi-penyumbang-devisa-terbesar-lima-tahun-ke-depan> diakses pada tanggal 17 juni 2020
- Kotler, P, Gary A. 2010. *Principles of marketing 13<sup>th</sup> ed New Jersey*. Pearsin education International, Inc.
- Lariscy, Weaver Ruthann. Avery, Elizabeth J. Sweetser, Kaye D. dan Howes, Pauline. 2009. *Monitoring Public Opinion in Cyberspace: How Corporate Public Relations is Facing the Challenge*
- Neni Yulianita, Ninok Leksono. 2011. Corporate and Marketing Communication. Bandung: Asosiasi Pendidikan Ilmu Komunikasi
- Noor, J. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, & Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Onggo, BJ. 2004. *E-PR Menggapai Publisitas di Era Interaktif Lewat Media Online*. Yogyakarta: Andi.
- Ritcher A & Koch M. 2007. Social software- Status quo und Zukunft. [Technischer Bericht]. Nr Fakultat fur informatik Universitat der Bundeswehr Munchen.
- Samsup, J. & Yungwook, K.2003 The Effect of Web Characteristics on Relationship Building. *Journal of Public Relations Research*, 15 (3), 199- 2230)
- Sashi, C.M. 2012. Customer engagement, buyer-seller relationships, and social media. *Management Decision*. 50( 2):253-272.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke-17. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukmadinata, NS. 2009. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Vivek, SD., Beatty SE., Morgan RM. 2012. Customer Engagement: Exploring Customer Relationships beyond Purchase. *Journal of Marketing Theory and Practice*. 20(2):127–145.

YATS Colony, Hotel. 2018. Arsip Hotel. Yogyakarta: YATS Colony Yogyakarta.

YATS Colony, Hotel. 2019. Arsip Hotel. Yogyakarta: YATS Colony Yogyakarta.

YATS Colony, Hotel. 2020. Arsip Hotel. Yogyakarta: YATS Colony Yogyakarta.