

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
KATAPENGANTAR.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR SINGKATAN.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR BAGAN.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Tinjauan Pustaka	9
1.7 Landasan Teori	13
1.7.1 <i>Cyber Public Relations</i>	13
1.7.2 <i>Strategi Cyber Public Relations</i>	16
1.7.3 <i>Instagram</i>	18
1.7.4 Konten Media Sosial	21
1.7.5 <i>Costumer Engagement</i>	24
1.8 Metode Penelitian.....	26
1.8.1 Tempat dan Waktu Penelitian	26
1.8.2 Jenis Penelitian.....	26
1.8.3 Alat Penelitian.....	27
1.8.4 Teknik Pengumpulan Data.....	28

1.8.5	Jenis Data	31
1.8.6	Teknik Analisa Data.....	32
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN		34
2.1	Lokasi YATS Colony	34
2.2	Sejarah YATS Colony	34
2.3	Logo YATS Colony	35
2.4	<i>Job Description</i> dan Struktur Organisasi YATS Colony	36
2.5	Produk YATS Colony Hotel Yogyakarta.....	40
2.6	Fasilitas Hotel.....	46
BAB III PEMBAHASAN		50
3.1	Strategi <i>Cyber Public Relations</i> YATS Colony	50
3.2	Jenis Konten <i>Instagram</i> YATS Colony.....	66
3.3	<i>Costumer Engagement</i> pada Media Sosial <i>Instagram</i> YATS Colony ..	83
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....		95
4.1	Kesimpulan.....	95
4.2	Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA		98
LAMPIRAN.....		101