

DAFTAR ISI

Judul Skripsi	1
Kata Pengantar	5
Abstrak	9
BAB I	11
PENDAHULUAN	11
1.1 Latar Belakang.....	11
1.2 Rumusan Masalah.....	19
1.3 Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Manfaat Penelitian.....	20
1.5 Tinjauan Pustaka.....	21
1.5.1 Tinjauan Gerakan Hijrah di Media Sosial	21
1.5.2 Kemunculan Kelompok Pemuda Kelas Menengah Perkotaan	23
1.5.3 Pergeseran Makna Hijrah Berujung Kampanye Nikah	25
1.6 Kerangka Teori.....	28
1.6.1 Mediatisasi Agama	28
1.7 Metodologi Penelitian.....	30
1.7.1 Jenis Penelitian	30
1.7.2 Sumber dan Jenis Data	33
1.7.3 Lokasi dan Subjek Penelitian	34
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data	36
1.7.5 Teknik Analisis Data	39
BAB II	42
Gerakan Nikah Muda di Akun Media Sosial Instagram	42
Sejarah Kemunculan Akun-Akun Gerakan Nikah Muda.....	44
BAB III	52
Wacana Gerakan Nikah Muda dan Pemaknaannya	52
Konstruksi Wacana Pernikahan: Dari Komersialisasi Hingga Pernikahan Syar'i (Analisis LDA).....	52
Upaya Merespon Wacana Akun Gerakan Nikah Muda dalam Proses Pemaknaannya.....	63
BAB IV	81
Keputusan Menikah	81
Pernikahan dalam Pusaran Pilihan Hidup (<i>The Way of Life</i>).....	85
Apakah Proses Mediatisasi @GerakanNikahMuda pada Pengikutnya Maksimal?.....	92



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Bisikan di Balik Layar: Antara Seruan Hijrah atau Kampanye Nikah (Analisis Akun Gerakan Nikah Muda di Media Sosial)

IMELDA IDAMAYANTI, Muhamad Supraja, Dr., M.Si.;M. Falikul Isbah, Dr., G.D.Soc.,M.A.;Sidiq Hari Madya, S.Sos.,
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB V	96
PENUTUP	96
Kesimpulan dan Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	100