

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Iplementasi dan Pengendalian*, Edisi Kedelapan (terjemahan Arcella Ariwati Hermawan). Salemba Empat: Jakarta.

Kotler, Philip dan G. Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga: Jakarta.

Kotler, Philip dan Keller Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Erlangga: Jakarta.

Mirota Kampus. 2010. Sejarah Mirota Kampus di <http://www.mannakampus.com/allprofil.html> (di akses 8 Desember 2019).

Mirota Kampus. 2019. Manna Kampus Online di <https://www.mirotakampus.com/id/About-us> (di akses 9 Desember 2019).

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.

Assegaf, Mohammad, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Perusahaan Penerbangan PT. Garuda Di Kota Semarang)”, *Jurnal Ekonomika dan Bisnis* Vol. 10. No. 2. Juli. Hal 171-186.

Kotler, Philip. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi 5*. Intermedia. Jakarta.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millennium. Jilid 2*. PT Prenhallindo, Jakarta.

Hidayat, Riau. 2018. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian* (Studi Kasus Pada Pembeli Gula Aren Sawit di Desa Simpang Empat). Medan.

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Edisi 5: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Tjiptono, Fandy. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Utami, Christina Whidya. 2008. *Strategi Pemasaran Ritel*. Edisi Pertama: Indeks Indonesia.

Mundir. 2015. *Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Mitra Nelayan Tanara Serang Banten)*. Jakarta.