

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
SURAT KETERANGAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II GAMBARAN UMUM.....	7
2.1 Kondisi Umum.....	7

2.2	Tinjauan Pustaka.....	8
2.3	Jurnal Terdahulu	14
2.4	Hipotesis Penelitian	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		18
3.1	Desain Penelitian	18
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	18
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.4	Populasi dan Sampel.....	19
3.5	Definisi Operasional	21
3.6	Teknik Analisis Data	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		28
4.1	Karakteristik Responden.....	28
4.2	Hasil Uji Kualitas Data	30
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	32
4.4	Hasil Uji Hipotesis Penelitian.....	35
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		41
5.1	Kesimpulan	41
5.2	Saran	41
DAFTAR PUSTAKA		43
LAMPIRAN		45



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MIROTA KAMPUS

SIMANJUNTAK (Studi Kasus pada Pelanggan Mirota Kampus Simanjuntak)

FANNY AYU P, Dra. Neni Pancawati, M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>