



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiasi.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Lembar Persembahan.....	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Persamaan.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Intisari	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	9
2.1.2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	11
2.1.3 Teori <i>Stakeholder</i>	13
2.1.4 Kinerja Pasar Perusahaan.....	14
2.2 Penelitian Terdahul	15
2.3 Pengembangan Hipotesis	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Sampel dan Data Penelitian	21
3.1.1 Sampel Penelitian.....	21
3.1.2 Data Penelitian	21



3.2	Definisi Operasional	22
3.2.1	Variabel Dependen.....	22
3.2.2	Variabel Independen	23
3.2.3	Variabel Kontrol	26
3.3	Model Pengujian Hipotesis	27
3.4	Asumsi Klasik.....	29
3.4.1	Uji Normalitas.....	29
3.4.2	Uji Multikolinearitas	29
3.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	29
3.4.4	Uji Autokorelasi.....	30
3.5	Metode Analisis Data.....	30
3.5.1	Pooled OLS	30
3.5.2	Fixed Effect.....	30
3.5.3	Random Effects.....	31
3.6	Pemilihan Model Regresi.....	31
3.6.1	Uji Chow	31
3.6.2	Uji Hausman	32
3.6.3	Uji Lagrange-Multiplier.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		33
4.1	Statistik Deskriptif	35
4.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel	37
4.2.1	Uji Chow	37
4.2.2	Uji Hausman	37
4.3	Pengujian Asumsi Klasik.....	38
4.3.1	Uji Normalitas	38
4.3.2	Uji Multikolinearitas	39
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas dan Autokorelasi.....	40
4.4	Pengujian Hipotesis	41
4.4.1	Pengujian Hipotesis 1	41
4.4.2	Pengujian Hipotesis 2	43
4.4.3	Pengujian Hipotesis 3	45
4.4.4	Pengujian Hipotesis 4	46



4.5 Pembahasan.....	48
4.5.1 Hipotesis 1	48
4.5.2 Hipotesis 2	50
4.5.3 Hipotesis 3	50
4.5.4 Hipotesis 4	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1 Kesimpulan Penelitian	53
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	54
5.3 Saran	54
5.4 Implikasi	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN	60