



INTISARI

Penelitian ini menguji pengaruh layanan GrabFood terhadap tingkat pendapatan, jumlah transaksi, dan biaya operasional mitra UMKM di Kabupaten Sleman. Sampel yang digunakan adalah 36 UMKM sektor kuliner yang telah bergabung menjadi mitra GrabFood. Hasil temuan pada penelitian ini adalah terdapat pengaruh signifikan positif terhadap tingkat pendapatan, jumlah transaksi, dan biaya operasional mitra UMKM dengan adanya layanan GrabFood. Hasil kajian juga memberikan saran kepada pemerintah agar mengeluarkan regulasi resmi terkait layanan transportasi *online* agar dapat bermanfaat lebih maksimal bagi perekonomian daerah maupun nasional.

Kata kunci: Mitra, UMKM, GrabFood, pendapatan, transaksi, biaya



ABSTRACT

This study examines the effect of GrabFood services on the level of income, number of transactions, and operational costs of UMKM partners in Sleman Regency. The sample used is 36 culinary of UMKM that have joined to become GrabFood partners. The findings in this study are that there is a significant influence on the level of income, number of transactions, and operational costs of UMKM partners with the GrabFood service. The results of the study also provide advice to the government to issue official regulations related to online transportation services so that they can benefit more optimally for the regional and national economy.

Keywords: *Partners, UMKM, GrabFood, revenue, transactions, fees*