



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Kerangka Pemikiran.....	7
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	8
2.1 Kondisi Umum	8
2.1.1 Grab sebagai Jasa Transportasi Online	8
2.1.2 Jasa.....	9
2.1.3 Transportasi Online.....	10
2.1.4 GrabFood.....	12
2.1.5 UMKM.....	16
2.2 Tinjauan Pustaka.....	18
2.3 Kerangka Teori	20
2.3.1 Teori Pendapatan	20
2.3.2 Teori Permintaan	22
2.3.3 Teori Penawaran.....	24
2.3.4 Teori Biaya.....	25
2.3.5 Konsep AVA (<i>Availability, Visibility, Accessibility</i>).....	26
2.4 Model Gambar Penelitian.....	27
2.5 Hipotesis.....	28



BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Jenis dan Sumber Data	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data	30
3.4 Sampel Penelitian	30
3.5 Definisi Operasional Variabel	31
3.6 Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1. Karakteristik Data Responden	34
4.2. Analisis dan Interpretasi.....	38
4.1.1. Variabel Tingkat Pendapatan.....	38
4.1.2. Variabel Jumlah Transaksi	41
4.1.3. Biaya Operasional.....	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	47
5.1. Kesimpulan.....	47
5.2. Saran	47
LAMPIRAN	51